

2<sup>ÈME</sup> ÉDITION

# TALENTS AWARDS 2024

## DOSSIER DE CANDIDATURE

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES DOSSIERS  
3 MAI 2024

JURY  
22 MAI 2024

SOIRÉE DE REMISE DE PRIX  
12 JUIN 2024

DÉPÔT DES DOSSIERS SUR :  
[ADTALENTS.AWARDSPLATFORM.COM](https://ad Talents.AwardsPlatform.com)

by  **oreegami** &

**MINTED**  
média méta techno

en partenariat



# Lettre d'ouverture

Bonjour,

OREEGAMI et MINTED lancent la 2ème édition des AD TALENTS AWARDS.

Ce Grand Prix est destiné à récompenser les meilleures stratégies de ressources humaines au sein des entreprises du secteur du marketing digital et de la publicité en ligne. Cet événement est né d'un certain nombre de constats tant sur la difficulté de recruter les bons profils que sur la difficile équation de la formation et de l'évolution des talents dans l'entreprise d'autant que l'accélération des nouvelles technologies promet de révolutionner les compétences et les métiers.

Face à ce constat, les entreprises sont à la recherche de talents ayant des compétences à jour mais surtout, capables de s'adapter rapidement aux changements et de répondre aux exigences du marché.

Face à ces enjeux fondamentaux pour les candidats et les entreprises, OREEGAMI et MINTED souhaitent mettre en lumière les meilleures initiatives RH.

Les Agences, les Régies, les Entreprises de la Tech et Cabinets de Recrutements, tous les acteurs du secteur du Marketing digital et de la Publicité en ligne sont donc invités à candidater et déposer des dossiers de candidatures dans les 10 catégories présentées ci-dessous.

- Meilleure opération de recrutement
- Meilleure action de développement des compétences
- Meilleure stratégie de fidélisation des employés
- Le Prix diversité et inclusion (D&I)
- Meilleure Politique de rémunération
- Meilleures initiatives favorisant le « bien-être » de ses employés
- Meilleure opération de marque employeur
- Meilleur processus d'onboarding
- Formation et préparation aux révolutions technologiques
- Nouvelles technologies au service des Ressources Humaines

Le palmarès sera dévoilé le 12 juin au cours d'une remise de Prix qui réunira les entreprises de la Tech, du marketing et du digital.

Nous comptons sur vous pour déposer vos meilleures candidatures. Les lauréats sélectionnés recevront un label pouvant être utilisé comme caution auprès des futurs candidats.

**Nicolas Jaimes**  
Minted

**Yann Gabay**  
Oreegami

# Les objectifs du grand prix

- Valoriser et récompenser les initiatives RH innovantes.
- Démontrer l'énergie et les moyens investis par le secteur dans ce domaine
- Développer l'attractivité du secteur auprès du public

## Le jury

Le jury sera composé d'expert.e.s issu.e.s du secteur des RH, cabinet, agences, régies...

La réunion du jury se tiendra le 22 mai 2024 où il examinera tous les dossiers en compétition et attribuera des Prix et Mentions dans chacune des catégories ainsi que le Grand Prix 2024.

## Les critères de notation

Le jury s'attachera à juger chaque dossier de candidature selon les critères détaillés dans chacune des catégories (voir page 3 et 4).

## Promotion du palmarès

Le palmarès sera dévoilé le 12 juin 2024 prochain lors de la soirée annuelle Oreegami. Cette soirée a pour objectif de réunir toute la communauté des Alumni Oreegamers, qui représente plus de 1000 personnes formées sur ces 5 dernières années. Lors de cette soirée, 400 participants sont attendus. Les résultats seront à retrouver dans la newsletter et sur le site de Minted.

# Les catégories

## 1 — Meilleure opération de recrutement :

Cette catégorie récompense l'entreprise ayant la meilleure stratégie de recrutement pour attirer les meilleurs talents dans le domaine du marketing digital et de la publicité en ligne.

Chaque dossier présenté sera évalué selon les critères suivants

- 1 — Originalité de l'approche
- 2 — Qualité des candidats recrutés
- 3 — Diversité des candidats recrutés
- 4 — Qualité et originalité du sourcing
- 5 — Qualité du processus de sélection

## 3 — Meilleure stratégie de fidélisation des employés

Cette catégorie récompense l'entreprise ayant la meilleure stratégie de rétention des employés pour retenir les meilleurs talents et assurer une continuité dans les projets de l'entreprise.

Chaque dossier présenté sera évalué selon les critères suivants

- 1 — Taux de rotation des employés
- 2 — Mesure de la satisfaction des employés
- 3 — Avantages offerts aux employés
- 4 — Opportunités d'avancement professionnel

## 2 — Meilleure action de développement des compétences

Cette catégorie récompense l'entreprise ayant la meilleure stratégie de développement des compétences pour aider ses employés à les améliorer et à rester compétitifs sur le marché.

Chaque dossier présenté sera évalué selon les critères suivants

- 1 — Pertinence des programmes de formation
- 2 — Taux de participation des employés aux programmes de formation
- 3 — Impact des programmes de formation sur les compétences et la performance des employés
- 4 — Mesure de la satisfaction des employés à l'égard des programmes de formation

## 4 — Le Prix diversité et inclusion (D&I) :

Cette catégorie récompense l'entreprise ayant la meilleure stratégie de diversité et inclusion pour créer un environnement de travail inclusif et équitable pour tous les employés : Genre, Handicap et Santé, LGBTQ+, Multiculturel, Age, Diversité Sociale etc..

Chaque dossier présenté sera évalué selon les critères suivants

- 1 — Originalité de l'approche
- 2 — Impact sur la diversité des profils
- 3 — Impact sur la culture de l'entreprise
- 4 — Capacité à mobiliser un écosystème inclusif (associations, écoles...)

NB : Toutes les actions de ressources humaines peuvent concourir au Grand Prix, y comprises celles réalisées en collaboration avec Oreegami.

# Les catégories

## 5 — Meilleure Politique de rémunération

Cette catégorie récompense l'entreprise ayant mises en place les moyens les plus innovants et attractifs pour récompenser l'engagement de ses salariés.

Chaque dossier présenté sera évalué selon les critères suivants :

- 1 — Transparence et équité
- 2 — Evolution de carrière
- 3 — La participation
- 4 — Autres avantages

## 7 — Meilleure opération de marque employeur

Cette catégorie récompense l'entreprise ayant mis en place la meilleure stratégie de communication corporate pour son entreprise.

Chaque dossier présenté sera évalué selon les critères suivants :

- 1 — Originalité de l'approche
- 2 — Leviers de communication mis en place
- 3 — Impact sur l'écosystème
- 4 — Résultats obtenus au regard des objectifs initiaux

## 6 — Meilleures initiatives favorisant le « bien-être » de ses employés

Cette catégorie récompense l'entreprise ayant la meilleure stratégie de bien-être pour les employés grâce à des avantages tels que la flexibilité, les programmes de santé, le fitness, les congés payés, la prévention et la promotion de la santé mentale en milieu professionnel etc..

Chaque dossier présenté sera évalué selon les critères suivants :

- 1 — Offre d'avantages sociaux tels que les congés payés et les soins de santé
- 2 — Les opportunités de développement personnel et professionnel
- 3 — Environnement de travail agréable et sain
- 4 — Équilibre travail-vie personnelle

## 8 — Meilleur processus d'onboarding

Cette catégorie récompense l'entreprise ayant la meilleure stratégie d'onboarding par la qualité des actions d'accompagnement mise en place avant et pendant l'arrivée des employés.

Chaque dossier présenté sera évalué selon les critères suivants :

- 1 — Welcome pack
- 2 — Planning d'onboarding
- 3 — Avant la prise de poste et pendant la prise de poste
- 4 — Suivi de l'employé jusqu'à la fin de la période d'essai

NB : Toutes les actions de ressources humaines peuvent concourir au Grand Prix, y comprises celles réalisées en collaboration avec Oreegami.

# Les catégories

## 9 – NEW

Formation et préparation aux révolutions technologiques

Cette catégorie récompense les entreprises qui auront su préparer et former leurs salariés aux nouvelles technologies.

Chaque dossier présenté sera évalué selon les critères suivants :

- 1 – Sensibilisation à ses nouvelles technologies
- 2 – Qualité de la formation
- 3 – Satisfaction des employés à l'égard de la formation

## 10 – NEW

Nouvelles technologies au service des Ressources Humaines

Cette catégorie récompense les meilleures technologies et outils professionnels au service de la fonction RH (automatisation des tâches administratives, facilitation de la gestion des RH...).

Chaque dossier présenté sera évalué selon les critères suivants :

- 1 – L'innovation
- 2 – Impact sur la marque employeur et sur la satisfaction client

NB : Toutes les actions de ressources humaines peuvent concourir au Grand Prix, y comprises celles réalisées en collaboration avec Oreegami.

# Contenu de la candidature

L'inscription est composée des éléments suivants :

1 — Choix de la catégorie (voir page 4, 5 et 6)

2 — Description du dispositif\*

Présentation de l'entreprise  
Secteur d'activité  
Nombre de salariés  
Contexte  
Problématique  
Objectifs de l'initiative présentée  
Stratégie et plan d'action mis en place  
Mesure de l'impact des actions au regard des objectifs

3 — Annexes et pièces-jointes

(5 maximum et facultatif)

Vidéo à héberger sur une plateforme YouTube ou Vimeo  
Visuels (1920x1080 en .Jpeg ou .PNG)  
PDF (livre blanc...)  
URL (lien vers site internet, présentation etc.)  
Audio (.mp3)  
Etc...

4 — Crédits de l'opération

Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication :  
Edition des trophées, support PowerPoint diffusé lors de la remise de prix, montée de scène lauréat, retombées presse, newsletters etc.).

5 — Vos invités pour la soirée de remise de prix

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

\*Sauf pour la catégorie 10 (Nouvelles technologies au service des Ressources Humaines) présentation de la société, description de la solution technologique (typologie, caractéristiques, date de lancement, commercialisation clients...), valeur ajoutée de la technologie, mise en situation de la solution à travers un case study...

# Comment participer ?

## Inscription en ligne :

Tous les dépôts de candidature se font sur la plateforme en ligne dédiée : [adtalents.awardsplatform.com](https://adtalents.awardsplatform.com)

## Période de qualification des dossiers :

Sont éligibles les actions réalisées entre janvier 2022 et mai 2024

## Clôture des inscriptions :

Le mercredi 3 mai 2024 à 23h59

## Tarifs :

Droits d'inscription : 700€ HT  
Frais de dossier : 550€ HT

# Assistance et renseignements

## Contacts

Justine BERTHELOT

[justine@prachemediaevent.fr](mailto:justine@prachemediaevent.fr)

Camille LALANDE

[camille@prachemediaevent.fr](mailto:camille@prachemediaevent.fr)

Téléphone : 07 72 10 64 37

Plateforme d'inscription :

[adtalents.awardsplatform.com](https://adtalents.awardsplatform.com)

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

AD TALENTS AWARDS  
PRACHE MEDIA EVENT

À l'attention de Justine BERTHELOT  
32 avenue Pierre Grenier  
92100 Boulogne Billancourt  
(réception coursier entre 9h et 18h)