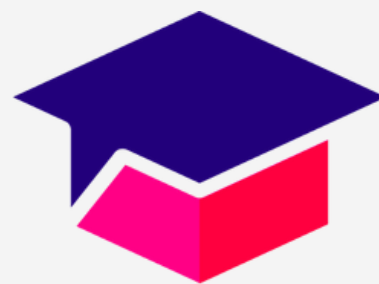


3^{ÈME} ÉDITION

GRAND PRIX DES ÉCOLES



Communication • Création • Commerce

DOSSIER DE CANDIDATURE 2026

Date limite de dépôt des dossiers : 12 novembre 2026

Dépôt des dossiers sur la plateforme : <https://grand-prix-ecoles-metiers-communication.awardsplatform.com/>

Jury : 25 novembre 2026

Remise des prix : 7 décembre 2026

Un événement organisé par

**INFLUENCIA
MEDIA
EVENT**

LETTRE D'OUVERTURE

Paris, le 14/09/2026

Madame, Monsieur,

Pionnier de la valorisation des initiatives pédagogiques, **Influencia Media Event** lance la 3^e édition du **grand prix des Écoles des Métiers de la Communication, de la Créativité et du Commerce 2026**.

Premier événement à avoir porté ce regard novateur sur nos filières, il reconferme cette année sa volonté d'intégrer pleinement l'ensemble des acteurs de la communication, de la créativité et du commerce.

Ces métiers connaissent aujourd'hui de profondes transformations. Portés par les révolutions technologiques, la transition écologique et les nouvelles attentes sociétales, ils doivent sans cesse se réinventer.

Dans ce contexte en constante évolution, les écoles jouent un rôle clé. Elles forment les talents qui façonneront les pratiques de demain. Pour cela, elles innovent : dans leurs pédagogies, leurs partenariats, leur ouverture à l'international, leur engagement associatif et leur ancrage professionnel.

Initiateur original d'un concept aujourd'hui envié et répliqué, ce Grand Prix maintient son exigence première : offrir un regard complémentaire aux approches strictement académiques. Il distingue les écoles qui s'illustrent par la qualité de leur écosystème, leur capacité à anticiper les mutations du secteur et leur engagement à former des profils agiles, responsables et connectés aux réalités du terrain.

Pour les futurs étudiants, cette démarche pionnière demeure un repère de confiance ; pour les écoles, un levier de valorisation et de légitimité inégalé.

Sébastien Danet

Président

Groupe INfluencia

OBJECTIFS DU GRAND PRIX

Ce Grand Prix distingue les démarches qui constituent aujourd'hui, plus que jamais, les atouts essentiels des écoles pour attirer et convaincre les talents de rejoindre leurs formations.

LE JURY

Le jury sera composé de **professionnels de la communication**, de la **créativité** et du **commerce** et des **acteurs majeurs de ces secteurs**.

Le jury attribuera des Prix (Or, Argent, Bronze) par catégorie ainsi que le Grand Prix Ecole et Groupe 2026.

Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

Le jury s'engage à respecter la confidentialité des dossiers.

Les jurés concernés par un dossier de candidature ne peuvent voter pour leurs propres réalisations.

Les dossiers sont présentés au jury dans les catégories sélectionnées par les candidats. En fonction de la qualité des dossiers reçus, le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de prix dans une catégorie ou une couleur de prix.

La session de jury aura lieu le **vendredi 25 novembre 2026**.

CRITÈRES DE SÉLECTION

Le jury s'attachera à juger :

- La créativité et la pertinence de l'idée
- La qualité de la réalisation (déploiement, mise en oeuvre, canaux d'activation par rapport à l'objectif et à la cible)
- La réalité business ou pédagogique du projet
- L'efficacité du dispositif (visibilité, succès commercial, retombées médias...)

PROMOTION DU PALMARÈS

A l'issue d'une soirée de remise des prix réunissant l'ensemble des écoles de communication, de la créativité et du commerce, le palmarès sera dévoilé dans les médias du Groupe INfluencia suivants :

- **INfluencia** (45k abonnés newsletter)
- **Meet In** (14,5k abonnés newsletter)

LES CATÉGORIES 2026

1. MEILLEURE ANIMATION ET ACTIVATION DES ALUMNI

Cette catégorie récompense les meilleures animations et activations d'Alumni contribuant à la réputation et l'attractivité des écoles. Quelle initiative avez-vous mis en place ? Avec quel objectif identifié ? Comment ? Pour quels résultats tangibles ?

2. MEILLEUR DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

Cette catégorie récompense les initiatives mises en place à l'international : implantation de Campus propriétaires à l'étranger, développement de partenariats pertinents, audacieux ou statutaires avec des établissements pédagogiques internationaux...

3. MEILLEURE ATTRACTIVITÉ À L'INTERNATIONAL

Cette catégorie récompense les initiatives mises en place pour faire de l'école une destination pédagogique attractive pour les futurs communicants étrangers (expérience humaine, professionnelle, culturelle etc).

4. MEILLEURE VIE ÉTUDIANTE ET ASSOCIATIVE

Cette catégorie récompense la vie de Campus qu'elle soit festive, associative, culturelle ou encore sportive. Le jury sera sensible aux nombres d'associations présentes dans l'école, au budget alloué chaque année aux associations, le nombre de participants et fréquences des événements organisés, les structures mises en place ou encore la qualité de la vie étudiante.

5. MEILLEURE INNOVATION ET EXPÉRIENCE PÉDAGOGIQUE DIGITALE

Cette catégorie récompense les nouvelles innovations technologiques en termes de formats et expériences : programme en distanciel, e-learning, utilisation de l'IA, métavers etc. Le jury sera sensible au fonctionnement du dispositif et à l'adhésion des apprenants grâce à ces nouvelles solutions pédagogiques qui se veulent aujourd'hui inversées, participatives, immersives et expérientielles.

6. MEILLEURE DÉMARCHE RSE

Cette catégorie récompense les projets environnementaux (recyclage, lutte contre la pollution digitale...), sociaux (aide aux étudiants en difficulté, mentoring...) ou encore sociétaux (lutte contre les discriminations, inclusion, diversité) mis en place par une école en tant qu'entreprise. Le jury sera sensible à la pérennité des initiatives.

7. MEILLEUR ÉVÉNEMENT/SUPPORT COMMERCIAL (JPO, E-SALON, STREET MARKETING...)

Cette catégorie récompense les meilleurs événements afin de recruter de nouveaux étudiants : journées portes ouvertes, journées de concours, (e)-salons étudiants. Le jury sera sensible à la qualité des animations physiques ou virtuelles, la rhétorique mise en place pour séduire et convaincre ainsi que les outils ou documents transmis lors de ces événements.

8. MEILLEUR COUP MÉDIA (OPÉRATION ONE SHOT DE RÉPUTATION ETC.)

Cette catégorie récompense les meilleures opérations de communication one shot pour susciter l'intérêt d'une école : partenariat, association avec une célébrité, organisation d'un événement... Le jury sera sensible à la justesse, puissance, pertinence et/ou audace du dispositif.

9. MEILLEURE ACTIVATION MARKETING

Cette catégorie récompense les meilleures activations marketing d'une école. Le jury sera sensible à la capacité de l'établissement à être tactique, réactif, stratégique afin de répondre à ses enjeux business.

10. MEILLEURE FORMATION EXÉCUTIVE

Cette catégorie récompense les meilleures formations exécutives qui permettent aujourd'hui de se former tout au long de la vie, approfondir des connaissances existantes, en acquérir de nouvelles ou encore se reconvertir. Le jury sera sensible aux offres mises en place et pour quels besoins, la description des formations (aspérités/spécificités).

11. MEILLEUR ÉVÉNEMENT OU INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Cette catégorie récompense les meilleures innovations qui permettent d'apprendre autrement : mises en situation inattendues, bootcamp, hackathons, concours, collaborations, rencontres, partenariat avec des incubateurs, programme transverse etc. Le jury sera sensible aux approches immersives, expérientielles, inversées, cross-fertilisées.

12. MEILLEUR PARTENARIAT ENTREPRISE (HORS INTERNATIONAL)

Cette catégorie récompense les meilleures alliances établies et fructueuses des écoles avec les acteurs du secteur. Le jury sera sensible à la qualité du partenariat mise en place, ses objectifs partagés, son fonctionnement et ses résultats.

DÉPÔT DES CANDIDATURES

Rendez-vous sur : <https://grand-prix-ecoles-metiers-communication.awardsplatform.com/>

Créez un compte et remplissez le formulaire dédié :

- **Choix de la catégorie**

- **Descriptif de la réalisation**

- Pitch ou résumé du dispositif (3 lignes maxi)
- Présentation de l'école et de son groupe
- Genèse du dispositif : contexte, problématique et objectifs
- Description de la réalisation
- Résultats et bénéfices pour l'école, le groupe, les étudiants, le corps enseignant etc

- **Annexes** (*facultatives*)

Pour une meilleure compréhension du dossier présenté, vous pouvez fournir des annexes : vidéo (hébergée sur YouTube ou Vimeo), visuels (jpeg, png), PDF, URL (lien vers site internet, présentation etc.).

- **Crédits de l'opération**

Merci de renseigner dans cet onglet les principales entités, agences et partenaires, impliqués pour la mise en œuvre du dispositif. Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, retombées presse etc.).

- **Vos invités pour la soirée de remise de prix**

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

COMMENT PARTICIPER

INSCRIPTION EN LIGNE

Tous les dépôts de candidature se font désormais sur la plateforme en ligne : <https://grand-prix-ecoles-metiers-communication.awardsplatform.com/>

PÉRIODE DE SÉLECTION

Les écoles candidates peuvent présenter tous les dossiers effectués entre les rentrées 2024 et 2026.

QUI PEUT CONCOURIR ?

Peuvent concourir à ce Grand Prix l'ensemble des campus, groupes, écoles publiques ou privées qui forment les futurs professionnels du secteur de la communication (communication corporate, interne ou externe, la publicité, l'événementiel, les RP, le marketing ou encore le digital), de la créativité (art, graphisme, audiovisuel, design...) et du commerce.

FRAIS DE PARTICIPATION

Droits d'inscription : 650€ HT de frais de participation (payé une fois par le groupe ou l'école dépositaire du dossier)

Frais de dossier : 550€ HT de frais par dossier déposé

A partir de 3 dossiers déposés 450€ HT le 3ème dossier et suivants

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Le jeudi 12 novembre 2026 – Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

PACK MÉDIATISATION VISIBILITÉ +

Dispositif complémentaire (facultatif)

En cas de victoire, nous proposons aux lauréats un pack de médiatisation :

- 1 article sur INfluencia et amplification sur ses réseaux sociaux.
- 1 semaine de bannière sur la newsletter + site internet INfluencia.

Diffusion : 45k abonnés newsletter (29% d'annonceurs, 28% agences, 19% d'adtech, 13% régies, autre 11% (consultant, association professionnelle etc.)), 200 000 pages vues sur le site par mois, 39k abonnés sur LinkedIn.

Tarif : 4 000€ HT (bannière + 1 article) / 6 000€ HT (habillage + première bannière + 1 article)

ACHAT DE TROPHÉES COMPLÉMENTAIRES

Tarifs : 280€ HT unitaire / 500€ HT les 2 trophées

CONTACTS

Carole HAY

• **E-mail** : carolehay@influenciamediaevent.fr

• **Téléphone** : 07 72 10 64 37

• **Plateforme d'inscription** : <https://grand-prix-ecoles-metiers-communication.awardsplatform.com/>

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

INFLUENCIA MEDIA EVENT au Morning Levallois

GRAND PRIX DE L'INFLUENCE

À l'attention de Carole HAY

18 Bis Rue de Villiers

92300 Levallois-Perret

Réception coursier entre 9h et 18h.

Pour toute demande de partenariat/sponsoring de cet événement, contactez :

severineyrieix@influenciamediaevent.fr

3^{ÈME} ÉDITION

GRAND PRIX DES ÉCOLES

Communication • Création • Commerce

