

RETAILSTORIES

"Les Plus Belles Histoires du Retail"

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES DOSSIERS : 07 SEPTEMBRE 2026

REMISE DES PRIX : 15 SEPTEMBRE 2026

DÉPÔT DES DOSSIERS SUR : [HTTPS://INFLUENCIA-RETAILSTORIES.AWARDSPLATFORM.COM/](https://influencia-retailstories.awardsplatform.com/)

Un événement organisé par

INFLUENCIA **MINTED**
média ads tech

LETTRE D'OUVERTURE

Madame, Monsieur,

Paris, le 27/04/2026

Dans un secteur en constante réinvention, **le retail ne se définit plus seulement par ce que l'on vend, mais par ce que l'on raconte**. À l'heure où les attentes des consommateurs mutent et où l'expérience prime sur la simple transaction, nous avons la conviction que chaque succès est le fruit d'un récit maîtrisé.

C'est avec une immense fierté que nous lançons aujourd'hui les **Retail Stories, le Grand Prix qui célèbre l'excellence du commerce à travers le prisme de la narration et de la performance**.

Pour cette première édition, nous avons conçu des catégories qui reflètent la richesse du secteur et donnent la parole à tous les métiers :

- **La stratégie**, de la grande histoire patrimoniale à l'intégration de l'IA ou de la durabilité ;
- **La créativité**, du drive-to-store aux activations expérientielles et aux médias historiques ;
- **La data**, qu'elle soit CRM, sociale, search ou collaborative ;
- **Le design**, du flagship physique au pop-up store, jusqu'à la boutique virtuelle.

Au-delà de la compétition, l'événement sera également un temps fort de décryptage : un cycle de conférences exclusives viendra explorer et raconter les histoires inspirantes des retailers qui font bouger les lignes.

Que vous soyez une **enseigne historique**, un **pure-player**, une **régie retail** ou un **partenaire technologique**, votre "Retail story" mérite d'être célébrée. Le jury, composé d'experts reconnus, aura pour mission de distinguer les initiatives les plus inspirantes, capables de conjuguer émotion et résultats.

Nous attendons vos candidatures avec impatience et avons hâte de découvrir ce palmarès en présence de tout l'écosystème.

Sébastien Danet
Président
Groupe INfluencia

RETAILSTORIES

LE CALENDRIER

Clôture des candidatures : lundi 7 septembre 2026

Jury : jeudi 10 septembre 2026

Remise des prix : mardi 15 septembre 2026

LES OBJECTIFS

- Récompenser les meilleurs dispositifs de communication sur le secteur retail en France ;
- Identifier et valoriser les signaux forts qui façonnent le retail de demain : nouvelles formes de consommation, innovations technologiques, omnicanalité, storytelling de marque, parcours client...;
- Mettre en lumière les distributeurs et les acteurs du marché pour leur capacité à se renouveler, innover et se différencier dans un univers concurrentiel, en phase avec les attentes des consommateurs et les mutations du marché ;
- Créer un rendez-vous annuel de référence, dédié à la créativité, à l'innovation et à la performance retail.

LE JURY

Le jury est composé majoritairement d'annonceurs, régies et agences du secteur ainsi que ainsi qu'un représentant de chaque partenaire de l'événement.

Le jury se réunira le **10 septembre 2026** pour attribuer les Prix par catégorie (Or, Argent, Bronze) ainsi que le Grand Prix 2026.

Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

Le jury s'engage à respecter la confidentialité des dossiers.

Les jurés concernés par un dossier de candidature ne peuvent voter pour leurs propres réalisations. Les dossiers sont présentés au jury dans les catégories sélectionnées par les candidats. En fonction de la qualité des dossiers reçus, le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de prix dans une catégorie ou une couleur de prix.

LES CRITÈRES

Le jury s'attachera à juger l'ensemble des dossiers sur les critères suivants :

- La pertinence stratégique et l'insight
- La créativité et originalité de l'idée
- L'innovation et/ou usage de la data
- La force de l'expérience retail et/ou du parcours client
- La performance et l'impact business (trafic, conversion, ROI, impact de marque...) au travers de résultats solides

PROMOTION DU PALMARÈS

La toute première édition des Retail Stories sera célébrée au cœur du salon **NRE**, le rendez-vous incontournable du retail en Europe. Cet événement d'envergure, qui attend plus de 12 000 professionnels chaque année, se tiendra du 15 au 17 septembre prochain à Paris Expo Porte de Versailles. À cette occasion, le palmarès bénéficiera d'une couverture amplifiée sur les médias du Groupe INfluencia :

- INfluencia (45k abonnés newsletter)
- Meet In (14,5k abonnés newsletter)

LES CATÉGORIES 2026

Catégories Stratégies :

1. Meilleure stratégie globale
2. Meilleure stratégie d'expérience client
3. Meilleure stratégie durable
4. Meilleure stratégie d'innovation digitale / utilisation de l'IA
5. Meilleure saga d'une marque (patrimoine, héritage)
6. Meilleure plateforme de marque
7. Meilleure digitalisation du point de vente

Catégories Créativité :

8. Meilleure campagne drive-to-store
9. Meilleure campagne multi-locale
10. Meilleure campagne omnicanale
11. Meilleure campagne d'(ré)ouverture de magasin
12. Meilleure campagne sur les médias historiques (TV, presse, (D)OOH, radio, marketing direct)
13. Meilleure campagne promotionnelle in-store physique ou online (site web, e-commerce et app)
14. Meilleure activation expérientielle in-store physique ou online (site web, e-commerce et app)

Catégories Data :

15. Meilleure data collaboration
16. Meilleure activation data shoppers
17. Meilleure stratégie d'acquisition
18. Meilleure activation drive to web
19. Meilleur programme relationnel / fidélité / CRM
20. Meilleure stratégie search
21. Meilleure stratégie sociale

Catégories Design :

22. Meilleur magasin physique
23. Meilleur pop up store
24. Meilleur flagship
25. Meilleure boutique virtuelle

DÉPOT DES CANDIDATURES

Rendez-vous sur :

<https://influencia-retailstories.awardsplatform.com/>

Créez un compte et remplissez le formulaire dédié :

- **Choix de la catégorie et période de diffusion (voir page X)**
- **Descriptif pour les catégories**

1. Résumé du dossier
2. Contexte, brief, problématique
3. Stratégie mise en oeuvre
4. Déploiement
5. Performances et bénéfices pour la marque

- **Case study et pièces jointes (10 maximum) pour toutes catégories :**

Pour une meilleure compréhension du dossier présenté, vous pouvez joindre à votre candidature ou tout document annexe à la compréhension du dossier : vidéo explicative hébergée sur YouTube ou Vimeo, photo (.jpeg, png), PDF, URL.

- **Crédits de l'opération**

Merci de renseigner dans cet onglet les principales entités, agences et partenaires, impliqués pour la mise en œuvre du dispositif. Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, retombées presse etc.).

- **Vos invités pour la soirée de remise de prix**

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

COMMENT PARTICIPER ?

INSCRIPTION EN LIGNE

Tous les dépôts de dossiers se font sur la plateforme d'inscription en ligne dédiée : <https://influencia-retailstories.awardsplatform.com/>

PÉRIODE DE SÉLECTION

Vous pouvez présenter toutes les opérations effectuées entre janvier 2025 et juillet 2026.

FRAIS DE PARTICIPATION

Droits d'inscription : 750€ HT payés une seule fois par l'entreprise candidate

Frais de dossier : 650€ HT par dossier déposé

Païement possible par virement ou carte bancaire.

Le règlement doit avoir été effectué avant la date de l'événement (10/09/2026).

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES DOSSIERS

Le 07/09/2026 à 23h59.

Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

PACK MÉDIATISATION LAURÉAT (facultatif)

En cas de victoire, nous proposons aux lauréats un pack de médiatisation :

- **Un article éditorial** rédigé par l'un de nos journalistes, mettant en lumière votre expertise et réalisation,
- **Un emailing ciblé** auprès de nos audiences (INfluencia : 45k abonnés newsletter – 38% d'ouverture - 900 000 vues/an ou Minted : 15k abonnés newsletter - 57% d'ouverture - 419 000 vues/an),
- **Une semaine de campagne display** pour renforcer votre visibilité.

Tarif préférentiel : 4800€ HT

ACHAT DE TROPHÉES COMPLÉMENTAIRES

Tarifs : 280€ HT unitaire / 500€ HT les 2 trophées.

ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

CONTACTS

Justine BERTHELOT - justine@prachemediaevent.fr
Téléphone : 07 72 10 64 37

Carole HAY - carole@prachemediaevent.fr
Téléphone : 07 72 10 64 37

PLATFORME D'INSCRIPTION

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

RETAIL STORIES
INfluencia Media Event
24 rue Anatole France
92300 Levallois Perret

Réception coursier entre 9h30 et 18h.

Pour toute demande de sponsoring sur l'événement, contactez :

Maud AMOUDRY - maud.amoudry@influencia.net

RETAILSTORIES

"Les Plus Belles Histoires du Retail"

Un événement organisé par

IM **FLUENCIA** **MINTED**
média ads tech