

GRAND PRIX DE L'IM FLU ENCE 2026

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES DOSSIERS : 01 OCTOBRE 2026

REMISE DES PRIX : 04 NOVEMBRE 2026 À LA PARIS CREATOR WEEK

DÉPÔT DES DOSSIERS SUR : [HTTPS://GRANDPRIXINFLUENCE.AWARDSPLATFORM.COM/](https://grandprixinfluence.awardsplatform.com/)

Un événement organisé par

IM
FLUENCIA

En partenariat avec

PARIS
CREATOR
WEEK

LETTRE D'OUVERTURE

Paris, le 04/06/2026

Madame, Monsieur,

Le marketing d'influence ne se contente plus de progresser, il structure désormais durablement l'économie de la communication. Après avoir franchi le cap des 7 milliards d'euros de revenus en France en 2025, la creator economy poursuit son ascension avec une croissance annuelle de 19 %. Cette dynamique exceptionnelle confirme que **l'influence est devenue un levier stratégique incontournable, où l'exigence de performance s'allie à une expertise technologique et éthique sans précédent.**

C'est dans ce contexte de pleine expansion que nous lançons cette nouvelle édition du **Grand Prix de l'INfluence**. Après avoir récompensé les dispositifs les plus innovants ces dernières années, nous changeons d'échelle pour accompagner les ambitions d'un marché dont le poids pourrait quintupler d'ici 2032.

Fidèle à ses engagements, INfluencia renouvelle son alliance avec la **Paris Creator Week**, le plus grand salon européen dédié à la creator economy. Pour cette édition 2026, l'événement franchit une étape historique en s'installant à la Grande Halle de la Villette, où plus de 8 000 participants sont attendus ces 04 et 05 novembre. Ce cadre magistral sera le théâtre de notre palmarès offrant à nos lauréats une résonance unique au cœur du plus grand rassemblement professionnel du secteur.

Nous vous invitons à soumettre vos plus belles campagnes pour célébrer, ensemble, l'excellence de la creator economy.

Sébastien Danet
Président
Groupe INfluencia

LE CALENDRIER

Clôture des candidatures : 01 octobre 2026

Jury : 15 octobre 2026

Remise des prix : 04 novembre 2026

LES OBJECTIFS

- Valoriser tous les ans les meilleurs acteurs et dispositifs d'influence,
- Mettre en avant les grandes tendances qui s'affirment,
- Encourager les marques à développer des contenus de qualité,
- Rassembler les acteurs de ce secteur autour d'un événement fédérateur.

LE JURY

Le jury sera composé d'annonceurs, agences et d'experts reconnus du secteur de l'influence, de la création de contenu, de la publicité et des médias.

Le jury attribuera des Prix (Or, Argent, Bronze) par catégorie ainsi que le Grand Prix.

Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

Le jury s'engage à respecter la confidentialité des dossiers.

Les jurés concernés par un dossier de candidature ne peuvent voter pour leurs propres réalisations.

Les dossiers sont présentés au jury dans les catégories sélectionnées par les candidats. En fonction de la qualité des dossiers reçus, le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de prix dans une catégorie ou une couleur de prix.

Le jury portera une attention toute particulière au respect des règles de déontologie de l'influence édictées par l'ARPP.

La session de jury se tiendra le 15 octobre 2026.

LES CRITÈRES DE NOTATION

- La créativité
- Le respect de la réglementation
- La performance et l'efficacité
- L'adéquation avec les codes / usages

PROMOTION DU PALMARÈS

Depuis 2025, INfluencia s'allie à la Paris Creator Week, le plus grand salon européen dédié à la creator economy, qui attend plus de 8 000 participants les 04 et 05 novembre prochains à la Grande Halle de la Villette. Le palmarès sera révélé le 04 novembre 2026 au sein de la salle Charlie Parker, bénéficiant d'une couverture amplifiée et également sur les médias du Groupe INfluencia : **INfluencia** (45k abonnés newsletter) et **Meet In** (14,5k abonnés newsletter).

LES CATÉGORIES 2026

MEILLEURS DISPOSITIFS SECTORIELS

1. CATÉGORIE GRANDE CONSOMMATION, ALIMENTATION, FOOD
2. CATÉGORIE MODE, SANTÉ, COSMÉTIQUE, WELLNESS
3. CATÉGORIE BANQUE, ASSURANCE & SERVICES
4. CATÉGORIE AUTOMOBILE (NOUVEAUTÉ)
5. CATÉGORIE VOYAGES, TOURISME & HÔTELLERIE (NOUVEAUTÉ)
6. CATÉGORIE SPORT/E-SPORT, TECHNOLOGIE, ENTERTAINMENT & CULTURE
7. CATÉGORIE SECTEUR PUBLIC, INSTITUTION & GRANDES CAUSES
8. CATÉGORIE BTOB (NOUVEAUTÉ)

MEILLEURES STRATÉGIES

9. MEILLEUR PARTENARIAT DE STRATÉGIE D'INFLUENCE

CETTE CATÉGORIE RÉCOMPENSE UNE COLLABORATION ENTRE UNE MARQUE ET UN OU PLUSIEURS INFLUENCEURS, CRÉATEURS DE CONTENU, KOL.

10. MEILLEURE OFFRE (CO-)BRANDÉE AVEC/PAR UN INFLUENCEUR

CETTE CATÉGORIE RÉCOMPENSE LE LANCEMENT COMMERCIAL RÉUSSI D'UN PRODUIT, D'UNE COLLECTION CAPSULE OU D'UN SERVICE CO-CRÉÉ ENTRE UNE MARQUE ET UN INFLUENCEUR, OU DÉVELOPPÉ EN PROPRE PAR UN CRÉATEUR DE CONTENU POUR SA COMMUNAUTÉ.

11. MEILLEUR PROGRAMME AMBASSADEUR OU BRAND ADVOCACY

CETTE CATÉGORIE RÉCOMPENSE UNE STRATÉGIE À LONG TERME VISANT À FÉDÉRER ET ENGAGER DES INFLUENCEURS OU DES CLIENTS POUR EN FAIRE DE VÉRITABLES PORTE-PAROLE DE LA MARQUE.

12. MEILLEURE ACTION DE BRANDING ET STORYTELLING

CETTE CATÉGORIE RÉCOMPENSE LES CAMPAGNES AXÉES SUR LA NOTORIÉTÉ ET L'IMAGE DE MARQUE À TRAVERS UN RÉCIT CRÉATIF ET ENGAGEANT.

13. MEILLEURE ACTION DE PERFORMANCE ET CONVERSION

CETTE CATÉGORIE RÉCOMPENSE LES ACTIVATIONS D'INFLUENCE DIRECTEMENT ORIENTÉES VERS L'EFFICACITÉ BUSINESS, LE ROI, LES VENTES ET LA GÉNÉRATION DE TRAFIC QUALIFIÉ. PEUVENT AUSSI ÊTRE DÉPOSÉES DANS CETTE CATÉGORIE TOUTES LES ACTIVATIONS PRODUITS ET SOCIAL COMMERCE.

14. MEILLEUR USAGE DE LA TECHNOLOGIE

CETTE CATÉGORIE RÉCOMPENSE L'INTÉGRATION INNOVANTE D'OUTILS TECHNOLOGIQUES (IA, AR/VR, DATA) POUR ENRICHIR L'EXPÉRIENCE ET OPTIMISER L'IMPACT D'UNE CAMPAGNE D'INFLUENCE.

15. MEILLEUR USAGE DE LA TECHNOLOGIE

CETTE CATÉGORIE RÉCOMPENSE L'INTÉGRATION INNOVANTE D'OUTILS TECHNOLOGIQUES (IA, AR/VR, DATA) POUR ENRICHIR L'EXPÉRIENCE ET OPTIMISER L'IMPACT D'UNE CAMPAGNE D'INFLUENCE.

16. MEILLEURE ACTIVATION ÉVÉNEMENTIELLE ET/OU EXPÉRIENTIELLE

CETTE CATÉGORIE RÉCOMPENSE LES ÉVÉNEMENTS CONÇUS POUR CAPTIVER LES MÉDIAS ET LES INFLUENCEURS AFIN DE MAXIMISER L'ÉCHO DE LA MARQUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX. EXEMPLES : ÉVÉNEMENTS PHYSIQUES, DIGITAUX OU PHYGITAUX SOUS FORMAT DE LANCEMENTS PRESSE, POP-UP STORES, EXPÉRIENCES IMMERSIVES, DÎNERS, VOYAGES PRESSE / INFLUENCEURS ETC..

MEILLEURS CONTENUS

17. MEILLEUR CONTENU CO-CRÉÉ ET/OU COLLABORATIF (NOUVEAUTÉ)
18. MEILLEUR CONTENU FORMAT COURT
19. MEILLEUR CONTENU FORMAT LIVE, STREAM ET/OU INTERACTIF
20. MEILLEUR CONTENU FORMAT AUDIO OU PODCASTS
21. MEILLEUR CONTENU NARRATIF ET/OU IMMERSIF

LES INFLUENCES DE L'ANNÉE

22. MEILLEURE AGENCE / GROUPE DE MARKETING D'INFLUENCE DE L'ANNÉE
23. MEILLEURE PLATEFORME D'INFLUENCE MARKETING DE L'ANNÉE
24. MEILLEURE AGENCE / GROUPE DE REPRÉSENTATION DES INFLUENCEURS DE L'ANNÉE
25. MEILLEURE AGENCE / GROUPE DE RELATIONS PUBLIQUES / PRESSE
26. MEILLEURE AGENCE / GROUPE SOCIAL MÉDIA DE L'ANNÉE
27. MEILLEURE AGENCE / GROUPE DE PRODUCTION DE CONTENU DE L'ANNÉE

HORS CATÉGORIES

28. PRIX DE L'ESSOR SECTORIEL (NOUVEAUTÉ)

CETTE CATÉGORIE RÉCOMPENSE LES INITIATIVES MAJEURES, COLLECTIVES OU INDIVIDUELLES, QUI STRUCTURENT L'INDUSTRIE DE L'INFLUENCE, RENFORCENT SA CRÉDIBILITÉ ET DESSINENT UN MARCHÉ PLUS MATURE ET PROFESSIONNEL.

DÉPÔT DES CANDIDATURES

Rendez-vous sur :

<https://grandprixinfluence.awardsplatform.com/>

Créez un compte et remplissez le formulaire dédié :

- **Choix de la catégorie**
- **Descriptif de la réalisation (catégories 1 à 21 et 28)**

1. Résumé de l'opération *(500 caractères espaces compris et repris sur les éléments de communication)*
2. Contexte, brief et problématiques *(1000 caractères espaces compris)*
3. Idée et mise en oeuvre *(1700 caractères espace compris)*
4. Activation et diffusion *(1000 caractères espaces compris)*
5. Résultats, évaluation et bénéfices pour la marque *(1000 caractères espaces compris)*

- **Descriptif de l'agence (catégories 22 à 27)**

1. Présentation de l'agence (spécialisation, positionnement, offre, chiffre d'affaires, nombre de salariés etc.) *(1000 caractères)*
2. Ses plus belles réalisations sur l'année écoulée (en termes de campagnes, maintien ou gain de budgets clients, nouvelles offres etc.) *(1500 caractères)*
3. Sa valeur ajoutée dans l'écosystème *(1000 caractères)*
4. Ses perspectives d'évolution dans les mois ou années à venir *(1000 caractères)*

- **Annexes (facultatives - 10 maximum)**

Pour une meilleure compréhension du dossier présenté, vous pouvez fournir des annexes : vidéo (hébergée sur YouTube ou Vimeo), visuels (jpeg, png), PDF, URL (lien vers site internet, présentation etc.).

- **Crédits de l'opération**

Merci de renseigner dans cet onglet les principales entités, agences et partenaires, impliqués pour la mise en oeuvre du dispositif. Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, retombées presse etc.).

- **Vos invités pour la soirée de remise de prix**

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

COMMENT PARTICIPER ?

INSCRIPTION EN LIGNE

Tous les dépôts de dossiers se font sur la plateforme d'inscription en ligne dédiée : <https://grandprixinfluence.awardsplatform.com/>

PÉRIODE DE SÉLECTION

Vous pouvez présenter tous les dispositifs effectués entre septembre 2025 et septembre 2026.

FRAIS DE PARTICIPATION

Droits d'inscription : 850€ HT

Droits d'accès à la compétition, payés une seule fois par l'entreprise dépositaire

Frais de dossier par dossier déposé : 650€ HT

La tarification est la même pour toutes les catégories y compris celles des INfluences de l'année.

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES DOSSIERS

Le jeudi 01 octobre 2026

PACK MÉDIATISATION VISIBILITÉ + - dispositif complémentaire (facultatif)

En cas de victoire, nous proposons aux lauréats un pack de médiatisation :

- 1 article sur INfluencia et amplification sur ses réseaux sociaux.
- 1 semaine de bannière sur la newsletter + site internet INfluencia.

Diffusion : 45k abonnés newsletter (29% d'annonceurs, 28% agences, 19% d'adtech, 13% régies, autre 11% (consultant, association professionnelle etc.)), 200 000 pages vues sur le site par mois, 39k abonnés sur LinkedIn.

Tarif : 4 000€ HT (bannière + 1 article) / 6 000€ HT (habillage + première bannière + 1 article)

ACHAT DE TROPHÉES COMPLÉMENTAIRES

Tarifs : 280€ HT unitaire / 500€ HT les 2 trophées.

ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

CONTACTS

Carole HAY - carole@prachemediaevent.fr

Téléphone : 07 72 10 64 37

PLATEFORME D'INSCRIPTION

<https://grandprixinfluence.awardsplatform.com/>

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

Jusqu'au 31 août 2026 :

GRAND PRIX DE L'INFLUENCE

INFLUENCIA MEDIA EVENT chez Téléparis

À l'attention de Carole HAY

24 rue Anatole France 92300 Levallois-Perret

Réception coursier entre 9h et 18h.

À partir du 1er septembre 2026 :

INFLUENCIA MEDIA EVENT au Morning Levallois

GRAND PRIX DE L'INFLUENCE

À l'attention de Carole HAY

18 Bis Rue de Villiers

92300 Levallois-Perret

Réception coursier entre 9h et 18h.

Pour toute demande de partenariat/sponsoring de cet événement, contactez :
severine.yrieix@influencia.net

Un événement organisé par



En partenariat avec

