

LES MEILLEURES STRATÉGIES DE CONTENU DE MARQUES



Dossier de candidature 2026

Date limite de dépôt des dossiers : 20 mai 2026

Jury : 16 juin 2026

Remise des prix : 08 juillet 2026

Dépôt des dossiers sur : <https://grand-prix-brand-content.plateformecandidature.com/>



LETTRÉ D'OUVERTURE

Paris, le 11/02/2026

Madame, Monsieur,

Depuis 17 ans, le Grand Prix du Brand Content, organisé par INfluencia, célèbre les meilleures stratégies de contenu de marque créatives, impactantes et innovantes.

En parallèle de tous les formats déjà existants, les marques racontent, aujourd'hui, des histoires immersives, créent des expériences interactives et exploitent pleinement les nouveaux formats digitaux pour tisser des liens forts avec leurs publics. Podcasts, web séries, plateformes éditoriales et dispositifs utilisant l'IA ou la réalité augmentée deviennent des nouveaux outils incontournables pour engager, surprendre et fidéliser.

Chaque année, plus de 300 professionnels se réunissent pour découvrir le palmarès, s'inspirer des meilleures initiatives et célébrer l'innovation dans le brand content. L'an dernier, le Grand Prix a été remporté par The Final Copy of Ilon Specht - L'Oréal Paris - illustrant parfaitement l'excellence narrative et l'impact créatif que nous récompensons.

Pour sa 17^e édition, le Grand Prix du Brand Content distingue les campagnes les plus remarquables dans leurs secteurs, mais également celles qui brillent dans des domaines clés : campagne internationale, RSE et contenu responsable, podcast, vidéo, série, plateforme éditoriale de marque, IA et réalité virtuelle / augmentée, stratégie d'INfluence, activation événementielle, meilleure agence de brand content.

Ces leviers puissants permettent de créer des liens émotionnels forts, d'affirmer une marque comme référence et de renforcer la fidélité des audiences.

Annonceurs, producteurs de contenus, agences de communication et régies publicitaires sont invités à concourir et à venir célébrer l'excellence du brand content lors de la cérémonie en juillet prochain.

Sébastien DANET

Président
INfluencia

CALENDRIER 2026

- **Clôture des inscriptions :** 20 mai 2026
- **Jury :** 16 juin 2026
- **Remise des prix :** 8 juillet 2026

LES OBJECTIFS

- Valoriser les meilleures initiatives qui émergent chaque année.
- Mettre en avant les grandes tendances qui s'affirment.
- Encourager les marques à développer des contenus de brand content de qualité.
- Récompenser les agences et les entreprises pour leur capacité à innover sur ce territoire.
- Fédérer un secteur qui regroupe une multitude d'acteurs qui ont besoin de repères.

LE JURY

Le jury est composé de professionnels majoritairement chez l'annonceur, en agence, en régie et d'un représentant de chaque partenaire de l'événement.

Le jury se réunira le **16 juin 2026** pour attribuer les Prix par catégorie (Or, Argent, Bronze) ainsi que le Grand Prix 2026.

Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

Le jury s'engage à respecter la confidentialité des dossiers.

Les jurés concernés par un dossier de candidature ne peuvent voter pour leurs propres réalisations. Les dossiers sont présentés au jury dans les catégories sélectionnées par les candidats. En fonction de la qualité des dossiers reçus, le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de prix dans une catégorie ou une couleur de prix.

LES CRITERES DE NOTATION

Le jury s'attachera à juger l'ensemble des dossiers de candidature toutes catégories confondues sur les critères suivants :

- La pertinence de la stratégie
- La créativité
- L'innovation
- Les résultats obtenus

PROMOTION DU PALMARES

Le palmarès du Grand Prix 2026 sera dévoilé sur les médias du Groupe INfluencia :

- INfluencia (45k abonnés newsletter)
- Meet In (14,5k abonnés newsletter)

LES CATEGORIES 2026

Categories sectorielles :

- 1. Grande consommation & agroalimentaire**
- 2. Services (hors Banque & Assurance)**
- 3. Luxe, Mode, Beauté**
- 4. Santé**
- 5. Technologie & Innovation (Informatique, Téléphonie etc.)**
- 6. Banque & Assurance**
- 7. Automobile**
- 8. Entertainment & Culture**
- 9. Sport & E-Sport**
- 10. Retail & E-commerce**
- 11. Transport, Voyage & Tourisme**
- 12. Secteur Public & Institution**
- 13. Humanitaire, Social & Grandes Causes**

Categories thématiques :

14. Campagne internationale

Récompense les campagnes développées par des entreprises françaises à l'international.

15. RSE et contenu responsable

Récompense les marques qui intègrent des valeurs sociétales et environnementales dans leur stratégie de brand content, en créant des contenus authentiques et engagés ayant un impact positif.

16. Podcast

Récompense les meilleurs podcasts de marque.

17. Vidéo, série, plateforme éditoriale de marque

Récompense les web séries, documentaires de marque et plateformes ou médias de marque.

18. IA et réalité virtuelle / augmentée

Récompense des dispositifs utilisant significativement la réalité virtuelle, la réalité augmentée ou encore l'IA.

19. Stratégie d'INfluence

Récompense les stratégies d'influence exploitant le brand content de façon innovante.

20. Activation événementielle

Récompense un événement de marque, pop-up store, exposition, défilé etc.

21. Meilleure agence de brand content

Récompense une agence, interne ou externe à une entreprise, dédiée à la création, production et diffusion de contenus.

DEPOT DES CANDIDATURES

Rendez-vous sur : <https://grand-prix-brand-content.plateformecandidature.com/>

Créez un compte et remplissez le formulaire dédié :

- Choix de la catégorie et période de diffusion (voir page 4)
- Descriptif pour les catégories 1 à 20 :
 - Résumé de l'opération (500 caractères espaces compris et repris sur les éléments de communication)
 - Genèse du projet (1000 caractères espaces compris) - *Contexte, brief et problématiques*.
 - Idée et mise en oeuvre (1700 caractères espace compris) - *Concept créatif, exécution et intégration de la marque*.
 - Activation et diffusion (1000 caractères espaces compris) - *Outils, canaux de communication et plan média déployés...*
 - Résultats, évaluation et bénéfices pour la marque (1000 caractères espaces compris) - *Performances, engagement, audience et bénéfices pour la marque*.
- Descriptif pour la catégorie 21
 - Présentation de l'agence (800 caractères espaces compris)
 - Ses plus belles réalisations (1500 caractères espaces compris)
 - Ses performances (1000 caractères espaces compris)
 - Sa valeur ajoutée (1000 caractères espaces compris)
 - Ses perspectives d'évolution (1000 caractères espaces compris)
- Case study et pièces jointes (10 maximum) pour toutes catégories :
 - Pour une meilleure compréhension du cas présenté, nous vous demandons de fournir une vidéo explicative du contenu de l'opération (2 min max) à héberger sur une plateforme YouTube, Vimeo...
 - Autres formats acceptés : JPG ou PNG, PDF ou URL (lien vers site internet, présentation etc.).
- Crédits de l'opération

Merci de renseigner dans cet onglet les principales entités, agences et partenaires, impliqués pour la mise en œuvre du dispositif. Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, retombées presse etc.).

- Vos invités pour la soirée de remise de prix

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

ATTENTION : Pour les catégories 1 à 20, le dossier de candidature et les annexes doivent être présentés de manière anonyme pour l'agence réalisatrice.

AUCUN LOGO AGENCE DANS LE DESCRIPTIF, LES IMAGES, VIDÉOS ETC.

COMMENT PARTICIPER ?

INSCRIPTION EN LIGNE

Tous les dépôts de candidature sont à constituer directement en ligne sur :
<https://grand-prix-brand-content.plateformecandidature.com/>

PERIODE DE SELECTION

Vous pouvez présenter toutes les opérations effectuées entre avril 2025 à mai 2026.

FRAIS DE PARTICIPATION

Droits d'inscription : 800€ HT payés une seule fois par l'entreprise candidate

Frais de dossier : 700€ HT par dossier déposé

Paiement possible par virement ou carte bancaire.

Le règlement doit avoir été effectué avant la date de l'événement (8/07/2026).

CLOTURE DES INSCRIPTIONS

Le 20 mai 2026 à 23h59.

Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

PACK MEDIATISATION LAUREAT (facultatif)

En cas de victoire, nous proposons aux lauréats un pack de médiatisation :

- 1 article sur INfluencia et amplification sur ses réseaux sociaux.
- 1 semaine de bannière sur la newsletter + site internet INfluencia.

Diffusion : 45k abonnés newsletter (29% d'annonceurs, 28% agences, 19% d'adtech, 13% régies, autre 11% (consultant, association professionnelle etc.)), 200 000 pages vues sur le site par mois, 39k abonnés sur LinkedIn.

Tarif : 4000€ HT (bannière + 1 article) / 6000€ HT (habillage + première bannière + 1 article)

ACHAT DE TROPHEES COMPLEMENTAIRES

Tarifs : 280€ HT unitaire / 500€ HT les 2 trophées

ENVOI DES ELEMENTS ET RENSEIGNEMENTS

CONTACT

Carole HAY - carole@prachimediaevent.fr

Téléphone : 07 72 10 64 37

PLATEFORME D'INSCRIPTION

<https://grand-prix-brand-content.plateformecandidature.com/>

Si vous désirez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

GRAND PRIX BRAND CONTENT

INfluencia Media Event

À l'attention de Carole HAY

24 rue Anatole France

92300 Levallois Perret

Réception coursier entre 9h30 et 18h

Pour toute demande de sponsoring sur l'événement, contactez

Séverine YRIEIX : severine.yrieix@influencia.net