

9^e édition

Grand prix de la DATA

La Data au service de la stratégie marketing

Dossier de candidature 2026

Date limite de dépôt des dossiers : 11 mars 2026

Remise des prix : 9 avril 2026

Dépôt des dossiers sur : <https://grandprixdata.awardsplatform.com/>

Un événement organisé par



LETTRE D'OUVERTURE

Madame, Monsieur,

Paris, le 17/12/2025

Dans un monde où la data s'impose comme le moteur de transformation des métiers de la communication et du marketing, son rôle n'a jamais été aussi central. Elle permet de mieux comprendre les consommateurs, de personnaliser les expériences, d'optimiser les campagnes et de mesurer avec précision les performances et le ROI. De l'intelligence artificielle aux innovations produits et services, la data transforme chaque jour nos pratiques et redéfinit les standards de la créativité et de l'efficacité.

Le **Grand Prix de la Data** a pour ambition de valoriser l'utilisation de la data dans toute la chaîne de valeur de la communication, de mettre en lumière les grandes tendances et les acteurs majeurs du secteur, et de rassembler l'ensemble de la communauté autour d'un événement fédérateur.

INfluencia, accompagné de Minted, est fier de lancer la **9^e édition du Grand Prix de la Data 2026**, qui récompense les acteurs qui, grâce à la puissance de la data, transforment des insights en campagnes stratégiques et en dispositifs à fort impact.

Nous vous invitons dès maintenant à soumettre vos réalisations les plus remarquables et à venir célébrer les lauréats le **9 avril 2026**.

Sébastien Danet

Président

Groupe INfluencia

LES OBJECTIFS

- Valoriser l'utilisation de la data dans toute la chaîne de valeur de la communication
- Mettre en avant les grandes tendances et acteurs du secteur
- Rassembler les acteurs de ce secteur autour d'un événement fédérateur

LE JURY

Le jury sera composé d'annonceurs experts ainsi que de professionnels issus d'agences, tech et adtech, régies.

Le jury attribuera des Prix (Or, Argent, Bronze) par catégorie ainsi que le Grand Prix. Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

Le jury s'engage à respecter la confidentialité des dossiers.

Les jurés concernés par un dossier de candidature ne peuvent voter pour leurs propres réalisations.

Les dossiers sont présentés au jury dans les catégories sélectionnées par les candidats. En fonction de la qualité des dossiers reçus, le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de prix dans une catégorie ou une couleur de prix.

La session de jury se tiendra le 24 mars 2026.

LES CRITÈRES

- La stratégie mise en œuvre
- L'utilisation innovante de la data
- Les résultats et la performance au regard des objectifs

PROMOTION DU PALMARÈS

Le palmarès sera révélé le 9 avril 2026 et sera publié dans les médias du Groupe INfluencia :

- INfluencia (40 000 abonnés newsletters)
- Minted (15 000 abonnés newsletters)
- Meet In (14 500 abonnés newsletters)

LES CATÉGORIES 2026

1. Meilleure entreprise au service de la data

Cette catégorie récompense l'entreprise qui a le mieux intégré la data dans ses dispositifs marketing.

2. Data au service de la connaissance client

Cette catégorie récompense l'exploitation de la data autour de la compréhension des consommateurs.

3. Data au service de la personnalisation

Cette catégorie récompense l'utilisation de la data pour créer des expériences et des recommandations personnalisées pour les clients.

4. Data au service du CRM et du PRM

Cette catégorie récompense l'utilisation de la data pour optimiser les stratégies de gestion de la relation client et la fidélisation.

5. Data collaboration

Cette catégorie récompense les initiatives de collaboration entre entreprises utilisant la data pour créer des synergies (partenariats, clean rooms, 2nd party, third party etc.).

6. Data au service du Total Vidéo

Cette catégorie récompense l'utilisation de la data pour optimiser la création, la diffusion et la mesure des performances des vidéos publicitaires.

7. Data au service du retail media

Cette catégorie récompense l'utilisation de la data pour concevoir, activer et optimiser des dispositifs de retail media performants.

8. Data au service de l'IA générative

Cette catégorie récompense l'utilisation de la data pour alimenter des projets d'intelligence artificielle générative.

9. Data au service de l'activation et du ciblage

Cette catégorie récompense l'exploitation de la data pour créer de nouvelles approches d'activation et de ciblage dans les stratégies média.

10. Data au service du géomarketing

Cette catégorie récompense l'utilisation de la data géographique et contextuelle pour analyser les territoires, comprendre les comportements locaux et piloter des stratégies marketing, commerciales ou d'implantation plus efficaces.

11. Data au service de la mesure et de la performance

Cette catégorie récompense l'utilisation de la data pour mesurer et optimiser la performance des actions marketing.

12. Data au service de l'innovation produit

Cette catégorie récompense l'utilisation de la data pour développer ou améliorer des produits en fonction des besoins identifiés des consommateurs.

13. Data au service de l'expérience utilisateur

Cette catégorie récompense l'utilisation de la data pour améliorer l'expérience utilisateur, optimiser les parcours clients et l'interaction avec les plateformes numériques.

14. Data au service de la création

Cette catégorie récompense l'utilisation de la data dans la création publicitaire pour personnaliser et optimiser les messages et formats publicitaires.

DÉPOT DES CANDIDATURES

Rendez-vous sur : <https://grandprixdata.awardsplatform.com/>

Créez un compte et remplissez le formulaire dédié :

- **Choix de la catégorie**

- **Descriptif du dispositif en 4 points (catégorie 1)**

- Présentation de l'entreprise (spécialisation, positionnement, offre, chiffre d'affaires, nombre de salariés etc.)
- Ses plus belles réalisations sur l'année écoulée (en termes de campagnes, maintien ou gain de budgets clients, nouvelles offres etc.)
- Sa valeur ajoutée dans l'écosystème
- Ses perspectives d'évolution dans les mois ou années à venir

- **Descriptif du dispositif en 5 points (catégories 2 à 14)**

- Pitch ou résumé de l'opération
- Genèse du projet : contexte, brief et problématiques
- Stratégie mise en œuvre
- Utilisation innovante de la data
- Résultats : taux d'engagement, ventes, audience etc.

- **Annexes (facultatives - 5 maximum)**

Pour une meilleure compréhension du dossier présenté, vous pouvez fournir des annexes : vidéo (hébergée sur YouTube ou Vimeo), visuels (jpeg, png), PDF, URL (lien vers site internet, présentation etc.).

- **Crédits de l'opération**

Merci de renseigner dans cet onglet les principales entités, agences et partenaires, impliqués pour la mise en œuvre du dispositif. Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, retombées presse etc.).

- **Vos invités pour la soirée de remise de prix**

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner

COMMENT PARTICIPER ?

INSCRIPTION EN LIGNE

Tous les dépôts de dossiers se font sur la plateforme d'inscription en ligne dédiée :
<https://grandprixdata.awardsplatform.com/>

PÉRIODE DE SÉLECTION

Vous pouvez présenter tous les dispositifs effectués entre janvier 2025 et mars 2026.

QUI PEUT CONCOURIR ?

Les agences de publicité, les agences de marketing relationnel, les agences data-driven, les agences média, les régies, les marques, les acteurs de la tech/adtech...

FRAIS DE PARTICIPATION

Droits d'inscription : **750€ HT**

Droits d'accès à la compétition, payés une seule fois par l'entreprise dépositaire

Frais de dossier par dossier déposé : 650€ HT

La tarification pour les catégories agences de l'année est la même que pour les catégories dispositifs.

DATE LIMITÉE DE DÉPÔT DES DOSSIERS

Le 11 mars 2026 23h59

PACK MÉDIATISATION LAURÉAT (facultatif)

En cas de victoire, nous proposons aux lauréats un pack de médiatisation :

- 1 article sur INfluencia ou Minted et amplification sur ses réseaux sociaux.
- 1 semaine de bannière sur la newsletter + site internet INfluencia ou Minted

Tarif : 4000€ HT (bannière + 1 article) / 6000€ HT (habillage + première bannière + 1 article)

ACHAT DE TROPHÉES COMPLÉMENTAIRES

Tarifs : 280€ HT unitaire / 500€ HT les 2 trophées

ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

CONTACTS

Justine BERTHELOT - justine@prachemediaevent.fr

Téléphone : 07 72 10 64 37

PLATEFORME D'INSCRIPTION

<https://grandprixdata.awardsplatform.com/>

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

GRAND PRIX DE LA DATA

À l'attention de Justine Berthelot (INfluencia Media Event)

24 rue Anatole France

92 300 Levallois-Perret

(réception coursier entre 9h et 18h)



La Data au service de la stratégie marketing

