

**HEROIKS**



**PEAK ACE<sup>®</sup>**

# 50%

DES 18-24 ANS **UTILISENT  
DÉSORMAIS L'IA GÉNÉRATIVE  
POUR LEURS RECHERCHES,  
AUTANT QUE LES RÉSEAUX  
SOCIAUX**, SIGNE D'UN  
BASCULEMENT PROGRESSIF  
VERS DE NOUVEAUX OUTILS.



**HEROIKS**



**PEAK ACE<sup>®</sup>**

# 790%

DES GENZ **SE TOURNENT VERS INSTAGRAM, 69 % VERS TIKTOK ET 63 % VERS YOUTUBE** POUR TROUVER DES INFORMATIONS. LES RÉSEAUX SOCIAUX SONT DE VÉRITABLES MOTEURS DE RECHERCHE !



**HEROIKS**

 **PEAK ACE<sup>®</sup>**

# 77%

**DES 18-24 ANS UTILISENT ENCORE  
LES MOTEURS DE RECHERCHE  
TRADITIONNELS, MAIS LE TAUX EST  
NETTEMENT EN DESSOUS DES 90 %  
OBSERVÉS DANS LA POPULATION  
NATIONALE.**



HEROIKS



PEAK ACE®

# 310%

DES FRANÇAIS AFFIRMENT AVOIR  
**MODIFIÉ LEURS HABITUDES DE  
RECHERCHE** AU COURS DES TROIS  
DERNIERS MOIS, UN CHIFFRE QUI  
MONTE À **59% POUR LES 18-24 ANS.**



**HEROIKS**



**PEAK ACE<sup>®</sup>**

**280%**

DES FRANÇAIS UTILISENT **UN**  
**MOTEUR DE RECHERCHE IA TOUS**  
**LES JOURS** ET **81%** DÉCLARENT  
UTILISER UN OUTIL D'IA **AU MOINS**  
**UNE FOIS PAR SEMAINE.**



**HEROIKS**



**PEAK ACE<sup>®</sup>**

# 810%

DES UTILISATEURS D'IA **UTILISENT CHATGPT**, FAISANT DE LUI LE **LEADER INCONTESTÉ** DU SECTEUR, AVEC UNE ADOPTION QUI GRIMPE MÊME À **94 % CHEZ LA GÉNÉRATION Z.**

