

3ÈME ÉDITION

GRAND **PRIX**
L **INFLUENCE**
DE

LE MEILLEUR DE LA CREATOR ECONOMY.

DOSSIER DE CANDIDATURE 2025

Date limite de dépôt des dossiers : 14 novembre 2025

Remise des prix : 9 décembre 2025 à la Paris Creator Week 

Dépôt des dossiers sur : <https://grandprixinfluence.awardsplatform.com/>

Un événement organisé par

INFLUENCIA

LETTRE D'OUVERTURE

Madame, Monsieur,

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : le marketing d'influence connaît une véritable explosion des investissements. En 2024, les investissements nets ont atteint **519 millions d'euros**, contre 460 millions en 2023 et 323 millions en 2022. Autrement dit, les dépenses des annonceurs dans l'influence ont progressé de +60 % en deux ans en France (source : Étude dédiée à l'investissement des annonceurs – locaux et nationaux – dans le marketing d'influence de l'ARPP et France Pub). Une croissance spectaculaire qui témoigne de la place centrale qu'occupe aujourd'hui l'influence dans les stratégies de communication des marques.

Cette dynamique s'accompagne d'une professionnalisation renforcée, d'exigences éthiques accrues et d'une créativité toujours plus ambitieuse. C'est dans ce contexte que nous lançons avec enthousiasme la **troisième édition du Grand Prix de l'INfluence**.

Après deux éditions couronnées de succès, qui ont mis en lumière les dispositifs les plus inspirants et les acteurs les plus innovants, **nous franchissons une nouvelle étape en nous associant cette année à la Paris Creator Week**. Cet événement incontournable de la scène créative sera le cadre idéal pour célébrer l'excellence, favoriser les échanges et créer des synergies entre marques, agences et créateurs.

Nous vous donnons rendez-vous en décembre pour célébrer ensemble le meilleur de la creator economy.

Sébastien Danet

Président

Groupe INfluencia



LES OBJECTIFS

- Valoriser tous les ans les meilleurs acteurs et dispositifs d'influence.
- Mettre en avant les grandes tendances qui s'affirment.
- Encourager les marques à développer des contenus de qualité.
- Rassembler les acteurs de ce secteur autour d'un événement fédérateur.

LE JURY

Le jury sera composé d'annonceurs et d'experts reconnus du secteur de l'Influence, de la création de contenu, de la publicité et des médias.

Le jury attribuera des Prix (Or, Argent, Bronze) par catégorie ainsi que le Grand Prix. Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

Le jury s'engage à respecter la confidentialité des dossiers.

Les jurés concernés par un dossier de candidature ne peuvent voter pour leurs propres réalisations.

Les dossiers sont présentés au jury dans les catégories sélectionnées par les candidats. En fonction de la qualité des dossiers reçus, le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de prix dans une catégorie ou une couleur de prix.

La session de jury se tiendra le 25 novembre 2025.

LES CRITÈRES DE NOTATION

- La créativité
- Le respect de la réglementation
- La performance et l'efficacité
- L'adéquation avec les codes / usages

PROMOTION DU PALMARÈS

Le palmarès sera révélé le 9 décembre 2025 à la **Paris Creator Week** (Station F) et sera publié dans les médias du Groupe INfluencia :

- INfluencia (50 000 abonnés newsletters)
- Meet In (25 000 abonnés newsletters)



LES CATÉGORIES

I. Meilleurs dispositifs sectoriels

- 1 - Grande Consommation, Agroalimentaire & Retail
- 2 - Luxe, Mode, Santé & Beauté
- 3 - Technologie & Innovation
- 4 - Banque, Assurance & Services
- 5 - Sport, E-Sport, Entertainment & Culture
- 6 - Secteur public, Institution & Grandes Causes

II. Meilleures stratégies

- 7 - Meilleur partenariat de stratégie d'influence
Collaboration entre une marque et un ou plusieurs influenceurs/KOL...
- 8 - Meilleur programme de brand advocacy
- 9 - Meilleure action corporate et RSE
Marque employeur, engagements sociétaux, changement des comportements...
- 10 - Meilleure action de branding
Notoriété, image, storytelling, recommandation...
- 11 - Meilleure action de performance
- 12 - Meilleur usage de la technologie
IA, réalité augmentée, marketing intégré...
- 13 - Meilleure activation événementielle
Physique, digital, phygital

III. Meilleurs formats

- 14 - Meilleur format court
Reels, shorts, stories, TikTok...
- 15 - Meilleur format live
Live streaming, Twitch...
- 16 - Meilleur format audio
Podcasts...
- 17 - Meilleur format narratif ou immersif
Documentaire, séries créatives, concept...
- 18 - Meilleur produit dérivé d'un créateur de contenu
Merchandising, co-branding...
- 19 - Meilleure activation social commerce / live shopping

IV. Meilleures agences de l'année

- 20 - Meilleur.e agence | groupe de marketing d'influence de l'année
- 21 - Meilleure plateforme d'influence marketing de l'année
- 22 - Meilleur.e agence | groupe de représentation des influenceurs de l'année
- 23 - Meilleur.e agence | groupe de relations publiques | presse
- 24 - Meilleur.e agence | groupe social média de l'année
- 25 - Meilleur.e agence | groupe de production de contenu de l'année



DÉPOT DES CANDIDATURES

Rendez-vous sur : <https://grandprixinfluence.awardsplatform.com/>

Créez un compte et remplissez le formulaire dédié :

- **Choix de la catégorie**

- **Descriptif de la réalisation (catégories 1 à 19)**

1. *Résumé de l'opération (500 caractères espaces compris et repris sur les éléments de communication)*
2. *Contexte, brief et problématiques (1000 caractères espaces compris)*
3. *Idée et mise en oeuvre (1700 caractères espace compris)*
4. *Activation et diffusion (1000 caractères espaces compris)*
5. *Résultats, évaluation et bénéfices pour la marque (1000 caractères espaces compris)*

- **Descriptif de l'agence (catégories 20 à 25)**

1. *Présentation de l'agence (spécialisation, positionnement, offre, chiffre d'affaires, nombre de salariés etc.) (1000 caractères)*
2. *Ses plus belles réalisations sur l'année écoulée (en termes de campagnes, maintien ou gain de budgets clients, nouvelles offres etc.) (1500 caractères)*
3. *Sa valeur ajoutée dans l'écosystème (1000 caractères)*
4. *Ses perspectives d'évolution dans les mois ou années à venir (1000 caractères)*

- **Annexes (facultatives - 10 maximum)**

Pour une meilleure compréhension du dossier présenté, vous pouvez fournir des annexes : vidéo (hébergée sur YouTube ou Vimeo), visuels (jpeg, png), PDF, URL (lien vers site internet, présentation etc.).

- **Crédits de l'opération**

Merci de renseigner dans cet onglet les principales entités, agences et partenaires, impliqués pour la mise en oeuvre du dispositif. Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, retombées presse etc.).

- **Vos invités pour la soirée de remise de prix**

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner

ATTENTION pour les catégories 1 à 19 : Le dossier de candidature et les annexes doivent être présentés de manière anonyme pour l'agence réalisatrice.
AUCUN LOGO AGENCE DANS LE DESCRIPTIF, LES IMAGES, VIDÉOS ETC.

COMMENT PARTICIPER ?

INSCRIPTION EN LIGNE

Tous les dépôts de dossiers se font sur la plateforme d'inscription en ligne dédiée : <https://grandprixinfluence.awardsplatform.com/>

PÉRIODE DE SÉLECTION

Hors catégories agence de l'année, vous pouvez présenter tous les dispositifs effectués entre novembre 2024 et novembre 2025.

FRAIS DE PARTICIPATION

Droits d'inscription : **850€ HT**

Droits d'accès à la compétition, payés une seule fois par l'entreprise dépositaire

*Frais de dossier par dossier déposé : **600€ HT***

La tarification pour les catégories agences de l'année est la même que pour les catégories dispositifs.

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES DOSSIERS

Le vendredi 14 novembre 2025.

PACK MÉDIATISATION LAURÉAT (facultatif)

En cas de victoire, nous proposons aux lauréats un pack de médiatisation :

- 1 article sur INfluencia et amplification sur ses réseaux sociaux.
- 1 semaine de bannière sur la newsletter + site internet INfluencia.

Tarif : 4000€ HT (bannière + 1 article) / 6000€ HT (habillage + première bannière + 1 article)

ACHAT DE TROPHÉES COMPLÉMENTAIRES

Tarifs : 280€ HT unitaire / 500€ HT les 2 trophées

ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

CONTACTS

Justine BERTHELOT - justine@prachemediaevent.fr

Carole HAY - carole@prachemediaevent.fr

Téléphone : 07 72 10 64 37

PLATEFORME D'INSCRIPTION

<https://grandprixinfluence.awardsplatform.com/>

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

GRAND PRIX DE L'INFLUENCE

À l'attention de Justine Berthelot (INfluencia Media Event)

24 rue Anatole France

92 300 Levallois-Perret

(réception coursier entre 9h et 18h)

IM
FLUENCIA

