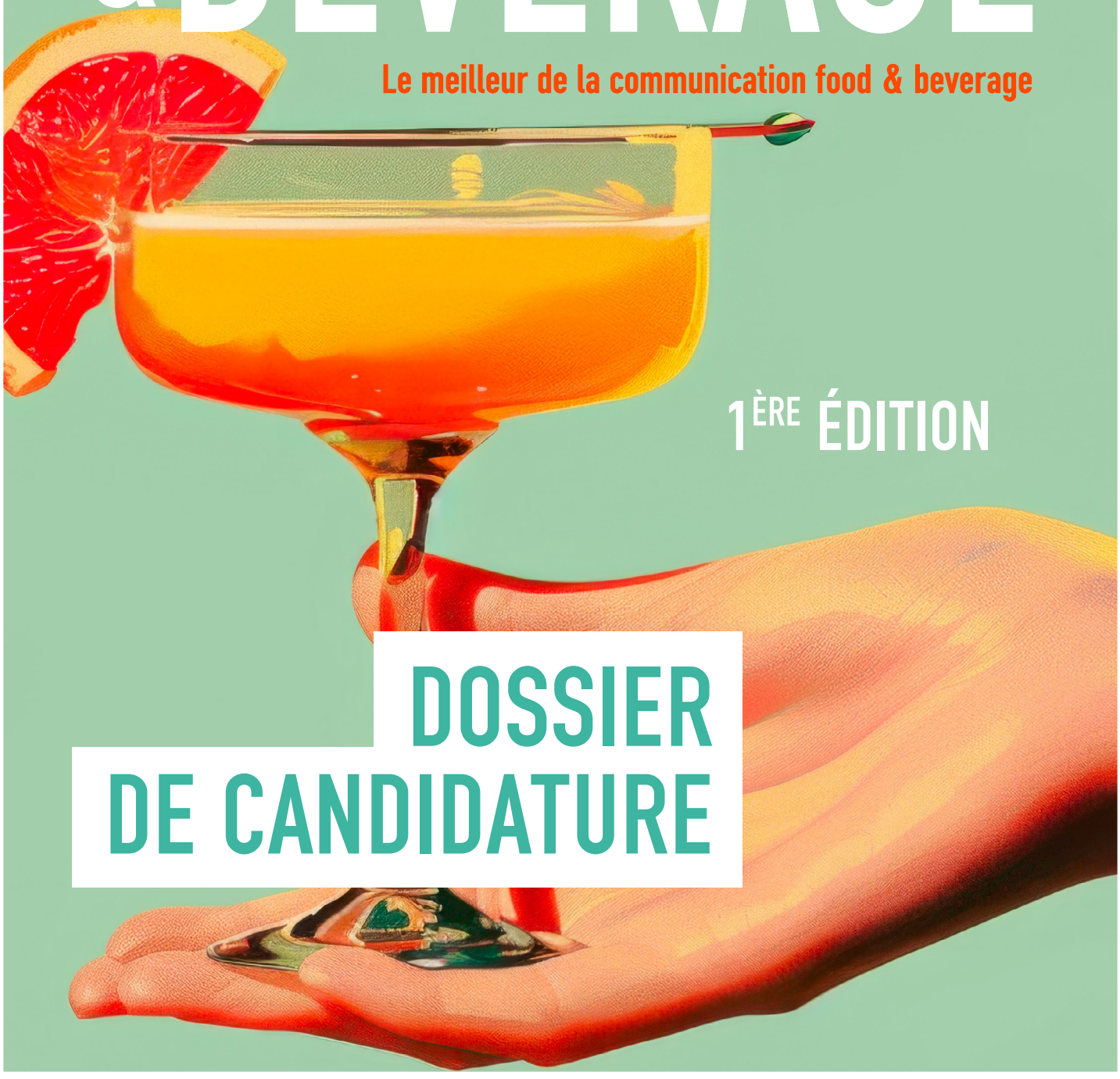
GRAND PRIX

FOOD & BEVERAGE

Un événement

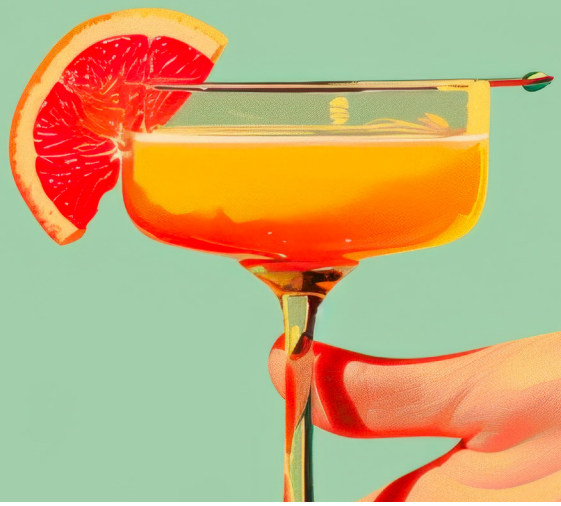
INFLUENCIA

Le meilleur de la communication food & beverage



1ÈRE ÉDITION

DOSSIER DE CANDIDATURE



GRAND PRIX FOOD & BEVERAGE

Un événement INFLUENCIA

Le meilleur de la communication food & beverage

Paris, le 27 août 2025

Madame, Monsieur,

Marqueur culturel fort, la food prend depuis toujours une place importante dans la vie des français.

Premier secteur industriel en France, l'agroalimentaire représente à lui seul près de 167 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 383 300 emplois directs, des milliers de marques et de PME innovantes. Côté boissons, la France exporte chaque année plus de 17,2 milliards d'euros de vins et spiritueux. Et la restauration, pilier du lien social et du plaisir de la table, a généré à elle seule près de 42,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2022.

Cette dynamique se retrouve dans les investissements publicitaires. L'alimentation représente l'un des premiers secteurs des annonceurs du marché publicitaire français avec +10% d'investissements entre 2023 et 2024.

C'est pour valoriser cette effervescence que nous lançons aujourd'hui le Grand Prix du F&B afin de récompenser les meilleures campagnes de communication, initiatives marketing ou collaborations innovantes des marques du secteur food & beverage.

Ce Grand Prix s'adresse à tous les acteurs de l'écosystème food & boissons : marques nationales et locales, distributeurs, enseignes de restauration, start-up et DNVB, coopératives, agences de communication, médias, producteurs de contenus, influenceurs, etc.

Nous vous invitons dès maintenant à présenter vos plus belles réalisations à ce nouveau Grand Prix organisé par INfluencia. Le palmarès sera célébré en janvier 2026 !

SÉBASTIEN DANET
Président
Groupe INfluencia

OBJECTIFS DU GRAND PRIX

- **Récompenser** les meilleures campagnes de communication, initiatives marketing ou collaborations innovantes des marques du secteur food & boisson (grande conso, restauration, boissons, spiritueux, circuits courts, DNVB, etc.).

- **Identifier** et valoriser les signaux forts qui dessinent l'avenir du secteur : nouvelles formes de consommation, innovations technologiques, engagements durables, storytelling de marque, expérience client…

- **Mettre en lumière** les marques et les acteurs du marché pour leur capacité à se renouveler, innover et se différencier dans un univers ultra-concurrentiel, en phase avec les attentes des consommateurs et les mutations du marché.

- **Créer** un rendez-vous annuel de référence pour les professionnels du secteur.

LE JURY

Le jury est composé de professionnels majoritairement issus de l'univers du F&B : annonceurs référents, agences spécialisées, représentants de distributeurs et plateformes, acteurs de la FoodTech, restaurateurs, journalistes food ou encore des influenceurs du secteur.

Le jury attribuera des Prix (Or, Argent, Bronze) par catégorie ainsi que le Grand Prix.
Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.
Le jury s'engage à respecter la confidentialité des dossiers.
Les jurés concernés par un dossier de candidature ne peuvent voter pour leurs propres réalisations.
Les dossiers sont présentés au jury dans les catégories sélectionnées par les candidats. En fonction de la qualité des dossiers reçus, le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de prix dans une catégorie ou une couleur de prix.

La session de jury se tiendra le 8 janvier 2025.

LES CRITÈRES DE NOTATION

Le jury s'attachera à juger :

- La pertinence de la stratégie
- La créativité et originalité
- L'exécution
- Les résultats obtenus (KPI, ventes, notoriété, trafic, engagement…)

PROMOTION DU PALMARÈS

A l'issue d'une soirée de remise des prix réunissant l'ensemble des acteurs du secteur, le palmarès sera dévoilé dans les médias du Groupe INfluencia suivants :

- INfluencia (50 000 abonnés newsletters)
- Meet In (25 000 abonnés newsletters)

LES CATÉGORIES

01 - Meilleure campagne 360°

02 - Meilleure campagne TV / CTV

03 - Meilleure campagne digitale

04 - Meilleure campagne d'affichage

05 - Meilleure campagne radio

06 - Meilleure campagne presse

07 - Meilleure opération de brand content

08 - Meilleure expression de marque (identité visuelle, naming, logo…)

09 - Meilleure expérience de marque (conception architecturale, merchandising, parcours client…)

10 - Meilleure campagne de RP

11 - Meilleure activation événementielle (événement culinaire ou de marque, pop-up, dégustation, salon etc.)

12 - Meilleure stratégie sociale (influence, viralité, UGC…)

13 - Meilleur site internet ou application

14 - Meilleure utilisation de la technologie (IA, VR…)

15 - Meilleure activation sur le point de vente ou drive to store

16 - Meilleure PLV

17 - Meilleure innovation packaging

18 - Meilleure stratégie CRM, de promotion ou de fidélisation

19 - Meilleure démarche RSE

20 - Meilleure innovation produit

21 - Meilleure émission vidéo (YouTube, Instagram, TikTok…)

22 - Meilleure émission TV, radio

23 - Meilleure magazine food

24 - Meilleure livre de cuisine

DÉPÔT DES CANDIDATURES

Rendez-vous sur : **https://grandprixdufoodandbeverage.awardsplatform.com/**

CRÉEZ UN COMPTE ET REMPLISSEZ LE FORMULAIRE DÉDIÉ :

01 CHOIX DE LA CATÉGORIE (voir page 4)

02 DESCRIPTIF DE LA RÉALISATION

a - Résumé de l'opération (500 caractères espaces compris et repris sur les éléments de communication)
b - Contexte, brief et problématiques (1000 caractères espaces compris)
c - Idée et mise en oeuvre (1700 caractères espace compris)
d - Activation et diffusion (1000 caractères espaces compris)
e - Résultats, évaluation et bénéfices pour la marque (1000 caractères espaces compris)

03 ANNEXES (facultatives - 10 maximum)

Pour une meilleure compréhension du dossier présenté, vous pouvez fournir des annexes : vidéo (hébergée sur YouTube ou Vimeo), visuels (jpeg, png), PDF, URL (lien vers site internet, présentation etc.).

04 CRÉDITS DE L'OPÉRATION

Merci de renseigner dans cet onglet les principales entités, agences et partenaires, impliqués pour la mise en œuvre du dispositif. Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, retombées presse etc.).

05 VOS INVITÉS POUR LA SOIRÉE DE REMISE DE PRIX

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

COMMENT PARTICIPER ?

INSCRIPTION EN LIGNE

Tous les dépôts de candidature se font sur la plateforme en ligne :
https://grandprixdufoodandbeverage.awardsplatform.com/

PÉRIODE DE SÉLECTION

Les candidats peuvent présenter tous les dossiers effectués entre juin 2024 à décembre 2025.

QUI PEUT CONCOURIR ?

Peuvent concourir à ce Grand Prix l'ensemble des acteurs de l'écosystème food & beverage : marques nationales et locales, distributeurs, enseignes de restauration, start-up et DNVB, coopératives, agences de communication, médias, producteurs de contenus, influenceurs, etc.

FRAIS DE PARTICIPATION

Droits d'inscription : 480€ HT

Frais de dossier : 800€ HT

A partir de 3 dossiers déposés, 550€ HT le dossier et les suivants (les 2 premiers dossiers seront facturés au tarif de 800€ et 550€ pour les suivants).

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Le vendredi 19 décembre à 23h59 – Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

PACK MÉDIATISATION LAURÉAT (facultatif)

En cas de victoire, nous proposons aux lauréats un pack de médiatisation :
1 article sur INfluencia et amplification sur ses réseaux sociaux.
1 semaine de bannière sur la newsletter + site internet INfluencia.

Tarifs : 4 000€ HT (bannière + 1 article) / 6 000€ HT (habillage + première bannière + 1 article)

ACHAT DE TROPHÉES COMPLÉMENTAIRES

Tarifs : 280€ HT unitaire / 500€ HT les 2 trophées

ENVOI DES ÉLÉMENTS & RENSEIGNEMENTS

CONTACTS

Justine BERTHELOT
justine@prachemediaevent.fr

Carole HAY
carole@prachemediaevent.fr

+ Téléphone : 07 72 10 64 37
+ Plateforme d'inscription :
  https://grandprixdufoodandbeverage.awardsplatform.com/

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

LE GRAND PRIX DU FOOD & BEVERAGE
INfluencia

À l'attention de Justine BERTHELOT / Carole HAY
24 rue Anatole France
92300 Levallois-Perret

(réception coursier entre 9h et 18h)