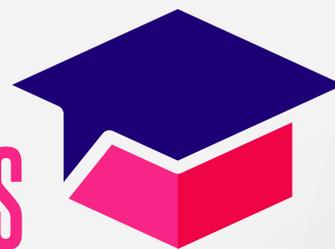


GRAND PRIX DES ÉCOLES



Communication • Création • Commerce

2^{ÈME} ÉDITION

DOSSIER DE CANDIDATURE 2025

Date limite de dépôt des dossiers : vendredi 7 novembre 2025 à 23h59

Dépôt des dossiers : <https://grand-prix-ecoles-metiers-communication.awardsplatform.com/>

Réunion de jury : vendredi 21 novembre 2025

Soirée de remise des prix : mardi 9 décembre 2025

UN ÉVÉNEMENT

INFLUENCIA
MEDIA
EVENT

LETTRE D'OUVERTURE

Paris, le 17 juillet 2025

Madame, Monsieur,

Fort du succès de sa première édition, le Grand Prix des Écoles organisé par INfluencia s'élargit en 2025 à la communication, la créativité et le commerce.

Ces métiers connaissent aujourd'hui de profondes transformations. Portés par les révolutions technologiques, la transition écologique et les nouvelles attentes sociétales, ils doivent sans cesse se réinventer.

Dans ce contexte en constante évolution, les écoles jouent un rôle clé. Elles forment les talents qui façonneront les pratiques de demain. Et pour cela, elles innovent : dans leurs pédagogies, leurs partenariats, leur ouverture à l'international, leur engagement associatif, leur ancrage professionnel.

C'est pour valoriser ces initiatives que le **Grand Prix des Écoles de Communication, de Création et de Commerce** a été créé.

Ce Grand Prix propose un regard complémentaire aux approches strictement académiques. Il distingue les écoles qui s'illustrent par la qualité et la richesse de leur écosystème, leur capacité à anticiper les mutations du secteur, et leur engagement à former des profils agiles, responsables et connectés aux réalités du terrain.

Il offre ainsi aux futurs étudiants une nouvelle grille de lecture ; et aux écoles, un levier de valorisation et de différenciation à forte portée.

SÉBASTIEN DANET

Président

Groupe INfluencia



OBJECTIFS DU GRAND PRIX

Ce Grand Prix distingue les démarches qui constituent aujourd'hui, plus que jamais, les atouts essentiels des écoles pour attirer et convaincre les talents de rejoindre leurs formations.

JURY

Le jury sera composé de professionnels de la communication, de la créativité et du commerce et des acteurs majeurs de ces secteurs.

Le jury attribuera des Prix (Or, Argent, Bronze) par catégorie ainsi que le Grand Prix Ecole et Groupe 2025.

Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

Le jury s'engage à respecter la confidentialité des dossiers.

Les jurés concernés par un dossier de candidature ne peuvent voter pour leurs propres réalisations.

Les dossiers sont présentés au jury dans les catégories sélectionnées par les candidats. En fonction de la qualité des dossiers reçus, le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de prix dans une catégorie ou une couleur de prix.

La session de jury aura lieu le vendredi 21 novembre 2025.

CRITÈRES DE SÉLECTION

Le jury s'attachera à juger :

- # La créativité et la pertinence de l'idée
- # La qualité de la réalisation (déploiement, mise en oeuvre, canaux d'activation par rapport à l'objectif et à la cible)
- # La réalité business ou pédagogique du projet
- # L'efficacité du dispositif (visibilité, succès commercial, retombées médias...)

PROMOTION DU PALMARÈS

A l'issue d'une soirée de remise des prix réunissant l'ensemble des Écoles de Communication, de la Création et du Commerce, le palmarès sera dévoilé dans les médias du Groupe INfluencia suivants :

- # INfluencia (50 000 abonnés newsletters)
- # Meet In (20 000 abonnés newsletters)



LES CATÉGORIES

01

MEILLEURE ANIMATION ET ACTIVATION DES ALUMNI

Cette catégorie récompense les meilleures animations et activations d'Alumni contribuant à la réputation et l'attractivité des écoles.

Quelle initiative avez-vous mis en place ? Avec quel objectif identifié ? Comment ? Pour quels résultats tangibles ?

02

MEILLEUR DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

Cette catégorie récompense les initiatives mises en place à l'international : implantation de Campus propriétaires à l'étranger, développement de partenariats pertinents, audacieux ou statutaires avec des établissements pédagogiques internationaux...

03

MEILLEURE ATTRACTIVITÉ À L'INTERNATIONAL

Cette catégorie récompense les initiatives mises en place pour faire de l'école une destination pédagogique attractive pour les futurs communicants étrangers (expérience humaine, professionnelle, culturelle etc).

04

MEILLEURE VIE ÉTUDIANTE ET ASSOCIATIVE

Cette catégorie récompense la vie de Campus qu'elle soit festive, associative, culturelle ou encore sportive. Le jury sera sensible aux nombres d'associations présentes dans l'école, au budget alloué chaque année aux associations, le nombre de participants et fréquences des événements organisés, les structures mises en place ou encore la qualité de la vie étudiante.

05

MEILLEURE INNOVATION ET EXPÉRIENCE PÉDAGOGIQUE DIGITALE

Cette catégorie récompense les nouvelles innovations technologiques en termes de formats et expériences : programme en distanciel, e-learning, utilisation de l'IA, métavers etc. Le jury sera sensible au fonctionnement du dispositif et à l'adhésion des apprenants grâce à ces nouvelles solutions pédagogiques qui se veulent aujourd'hui inversées, participatives, immersives et expérientielles.

06

MEILLEURE DÉMARCHE RSE

Cette catégorie récompense les projets environnementaux (recyclage, lutte contre la pollution digitale...), sociaux (aide aux étudiants en difficulté, mentoring...) ou encore sociétaux (lutte contre les discriminations, inclusion, diversité) mis en place par une école en tant qu'entreprise. Le jury sera sensible à la pérennité des initiatives.



07

MEILLEUR ÉVÉNEMENT/SUPPORT COMMERCIAL (JPO, E-SALON, STREET MARKETING...)

Cette catégorie récompense les meilleurs événements afin de recruter de nouveaux étudiants : journées portes ouvertes, journées de concours, (e)-salons étudiants. Le jury sera sensible à la qualité des animations physiques ou virtuelles, la rhétorique mise en place pour séduire et convaincre ainsi que les outils ou documents transmis lors de ces événements.

08

MEILLEUR COUP MÉDIA (OPÉRATION ONE SHOT DE RÉPUTATION ETC.)

Cette catégorie récompense les meilleures opérations de communication one shot pour susciter l'intérêt d'une école : partenariat, association avec une célébrité, organisation d'un événement...

Le jury sera sensible à la justesse, puissance, pertinence et/ou audace du dispositif.

09

MEILLEURE ACTIVATION MARKETING

Cette catégorie récompense les meilleures activations marketing d'une école. Le jury sera sensible à la capacité de l'établissement à être tactique, réactif, stratégique afin de répondre à ses enjeux business.

10

MEILLEURE FORMATION EXÉCUTIVE

Cette catégorie récompense les meilleures formations exécutives qui permettent aujourd'hui de se former tout au long de la vie, approfondir des connaissances existantes, en acquérir de nouvelles ou encore se reconvertir. Le jury sera sensible aux offres mises en place et pour quels besoins, la description des formations (aspérités/spécificités).

11

MEILLEUR ÉVÉNEMENT OU INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Cette catégorie récompense les meilleures innovations qui permettent d'apprendre autrement : mises en situation inattendues, bootcamp, hackathons, concours, collaborations, rencontres, partenariat avec des incubateurs, programme transverse etc. Le jury sera sensible aux approches immersives, expérientielles, inversées, cross-fertilisées.

12

MEILLEUR PARTENARIAT ENTREPRISE (HORS INTERNATIONAL)

Cette catégorie récompense les meilleures alliances établies et fructueuses des écoles avec les acteurs du secteur. Le jury sera sensible à la qualité du partenariat mise en place, ses objectifs partagés, son fonctionnement et ses résultats.



DÉPÔT DES CANDIDATURES

L'INSCRIPTION EST COMPOSÉE DES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

- 1 - **Choix de la catégorie (voir page 4 et 5)**
- 2 - **Descriptif de la réalisation**
 - a - Pitch ou résumé du dispositif
 - b - Présentation de l'école et de son groupe
 - c - Genèse du dispositif : contexte, brief, problématique
 - d - Description de la réalisation
 - e - Résultats et bénéfices pour l'école, le groupe, les étudiants, le corps enseignant etc.
- 3 - **Annexes (facultatives)**

Pour une meilleure compréhension du dossier présenté, vous pouvez fournir des annexes : vidéo (hébergée sur YouTube ou Vimeo), visuels (jpeg, png), PDF, URL (lien vers site internet, présentation etc.).
- 4 - **Crédits de l'opération**

Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, support PowerPoint diffusé lors de la remise de prix, montée sur scène du lauréat, retombées presse, newsletters etc.).
- 5 - **Vos invités pour la soirée de remise de prix**

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.



COMMENT PARTICIPER ?

INSCRIPTION EN LIGNE

Tous les dépôts de candidature se font sur la plateforme en ligne :
<https://grand-prix-ecoles-metiers-communication.awardsplatform.com/>

PÉRIODE DE SÉLECTION

Les écoles candidates peuvent présenter tous les dossiers effectués **entre les rentrées 2023 et 2025.**

QUI PEUT CONCOURIR ?

Peuvent concourir à ce Grand Prix l'ensemble **des campus, groupes, écoles publiques ou privées qui forment les futurs professionnels du secteur de la communication (communication corporate, interne ou externe, la publicité, l'événementiel, les RP, le marketing ou encore le digital), de la créativité (art, graphisme, audiovisuel, design...) et du commerce.**

FRAIS DE PARTICIPATION

Droits d'inscription : **600€ HT** de frais de participation (payé une fois par le groupe ou l'école dépositaire du dossier)

Frais de dossier : **450€ HT** de frais par dossier déposé
A partir de 3 dossiers déposés **400€ HT** le 3^{ème} dossier et suivants

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Le **vendredi 7 novembre 2025 à 23h59** – Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.



ENVOI DES ÉLÉMENTS & RENSEIGNEMENTS

CONTACTS

Justine BERTHELOT

justine@prachemediaevent.fr

Carole HAY

carole@prachemediaevent.fr

Téléphone : **07 72 10 64 37**

Plateforme d'inscription :

<https://grand-prix-ecoles-metiers-communication.awardsplatform.com/>

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

LE GRAND PRIX DES ÉCOLES DE COMMUNICATION, DE CRÉATION ET DE COMMERCE INfluencia Media Event

À l'attention de Justine BERTHELOT / Carole HAY

24 rue Anatole France
92300 Levallois-Perret

(réception coursier entre 9h et 18h)

