

GRAND
PRIX
DE LA

DATA
2025

DOSSIER DE CANDIDATURE

8^{ÈME} ÉDITION



Clôture des inscriptions : 19 février 2025

Dépôt des dossiers : <https://grandprixdata.awardsplatform.com/>

Remise des Prix : 18 mars 2025

En partenariat avec



Un événement



LETTRE D'OUVERTURE

DU GRAND PRIX DE LA DATA 2025

Paris, le 9 decembre 2024

Dans un monde où la data s'impose comme le moteur de transformation des métiers de la communication et du marketing, son rôle n'a jamais été aussi central. Elle offre aujourd'hui des **opportunités uniques** : une compréhension approfondie des consommateurs et des prospects, une optimisation des stratégies publicitaires, une personnalisation des expériences clients, ainsi qu'une mesure précise des performances et du ROI. De l'intelligence artificielle aux innovations servicielles, la data redéfinit sans cesse les contours de notre profession.

Au cœur de la chaîne de valeur, la data est plus qu'un simple outil : elle est le catalyseur de solutions créatives, efficaces et innovantes. Elle permet aux entreprises de repousser les limites de leurs performances et d'imaginer des dispositifs toujours plus impactants.

INfluencia accompagné de Minted sont heureux de lancer la 8^{ème} édition du Grand Prix de la Data 2025 qui récompense, chaque année, les acteurs qui, grâce à la puissance de la data, transforment des insights en campagnes stratégiques, orchestrent des initiatives percutantes, et bâtissent les succès de demain. Cette année, deux catégories font leurs apparitions : la data au service de la l'IA générative et la zéro data party.

Nous vous invitons dès maintenant à soumettre vos plus belles réalisations qui auront su démontrer les meilleures performances et à venir célébrer le palmarès le 18 mars 2025 à l'auditorium du Groupe Le Monde.

Sébastien Danet

Président
Groupe INfluencia



OBJECTIFS DU GRAND PRIX

Mettre en lumière l'**utilisation innovante de la data** dans toute la chaîne de valeur de la communication

QUI PEUT CONCOURIR ?

Les agences de Publicité, les agences de marketing relationnel, les agences data-driven, les agences média, les régies, les marques, les acteurs de la tech...

LE JURY

Le jury attribuera les prix par catégorie ainsi que le Grand Prix 2025.

RÉUNION DE JURY : 5 mars 2025

Retrouvez le détail des catégories de la page 4 à 5.

LES CRITÈRES

- La stratégie mise en œuvre
- L'utilisation innovante de la data
- Les résultats et la performance au regard des objectifs

Le jury sera également sensible à l'**utilisation innovante de la technologie** (hyper-personnalisation, data visualisation, data mining, analyse prédictive, Intelligence Artificielle...).

PROMOTION DES RÉSULTATS

Le palmarès du Grand Prix de la Data sera dévoilé le 18 mars 2025 lors de la remise des Prix réunissant les agences, les marques, les médias, les régies, les acteurs de la tech et les associations professionnelles.

LE GRAND PRIX DE LA DATA SERA LARGEMENT MÉDIATISÉ DANS :

- INfluencia
- Minted
- Meet In



CATÉGORIES 2025

NEW 1 - DATA AU SERVICE DE L'IA GÉNÉRATIVE

Un dispositif qui voit l'IA générative se nourrir de la data (celle de la marque, celle d'un partenaire ou autre).

NEW 2 - ZERO PARTY DATA

Un dispositif qui s'appuie sur des données qu'un client partage intentionnellement et de manière proactive avec une entreprise

3 - PRODUCT DESIGN

Sponsorisé par



Exploitation de la donnée autour d'un produit ou service

Quelles données ont servi à vous inspirer, vous ont aidé à concevoir ou améliorer un ou des produits / Services ? Comment avez-vous utilisé ces données pour construire une nouvelle offre, pour élaborer un produit ou service ou améliorer vos offres existantes ?

Le jury s'attachera à juger dans cette catégorie l'utilisation innovante de la data (tout type) au niveau de sa collecte (canaux, méthodes, etc...) et/ou de son analyse pour inspirer, concevoir ou améliorer des produits et/ou services.

4 - INSIGHT

Exploitation de la donnée autour de la compréhension des consommateurs

Avez-vous innové dans la manière de construire des insights marketing, de mieux comprendre le consommateur, ou mieux appréhender ses centres d'intérêts ? Quelles méthodes d'utilisation de la donnée avez-vous appliquées pour faire la jonction entre insights et applications dans vos offres marketing ou campagne publicitaire ?

Le jury s'attachera à juger l'utilisation de la data pour déterminer des insights clés qui vont permettre de construire une campagne publicitaire pertinente pour la cible.

5 - ACTIVATION & CIBLAGE

Exploitation de la donnée autour de la créativité média.

Quelles données ont été exploitées pour créer une nouvelle approche d'activation et de ciblage dans la stratégie média ? Quel que soit l'objectif final (amélioration des ventes, génération de trafic, préférence de marque...), quelles données et méthodes ont permis d'accroître l'efficacité business de la stratégie média.

Le jury s'attachera à juger l'ensemble de l'activation du plan média en fonction de la data collectée et analysée (awareness, acquisition, trafic, personnalisation, DCO, retargeting) ainsi que la déclinaison du concept créatif selon les canaux et les audiences.

6 - PRM - CRM

Exploitation de la donnée pour créer une expérience client personnalisée ou recruter de nouveaux prospects.

Le jury s'attachera à juger l'utilisation innovante de la data pour augmenter la qualité des services, la fidélisation et recrutement de nouveaux clients, l'amélioration de son image, la préférence de marque, et l'augmentation du ROI.



7 - MESURE & PERFORMANCES

Exploitation de la donnée pour générer de l'efficacité business

Comment les données ont été exploitées pour une lecture et une optimisation efficiente des performances business de vos activations ? Quel que soit l'objectif de vos campagnes, comment les performances ont été mesurées, comment sont-elles rendues intelligibles (data visualisation, dashboarding, business intelligence, KPI de pilotage et d'optimisation, etc...), quels reporting ont permis l'optimisation des dispositifs ?

Le jury s'attachera à juger de l'efficacité de la mesure, du partage des données, de leurs opérations et des performances de la campagne au regard des objectifs fixés.

8 - CRÉATION

Exploitation de la data dans le processus créatif

Le jury s'attachera à juger dans cette catégorie l'utilisation de la data pour nourrir la créativité publicitaire.

Sponsorisé par 
association des agences
conseil et création

9 - TV SEGMENTÉE

Le jury s'attachera à juger le dispositif mis en place à l'occasion d'une campagne ou dispositif de TV segmentée.

10 - COOKIELESS

Le jury s'attachera à juger dans cette catégorie un dispositif qui permet aux annonceurs de s'affranchir de la disparition des cookies tiers.

Cela peut être aussi bien pour les aider dans leur activation que dans la mesure de leur activation.

11 - 1ST PARTY DATA

Le jury s'attachera à juger dans cette catégorie un dispositif mis en place par un acteur (annonceur - adtech - éditeur) pour capitaliser sur la donnée propriétaire (first party data).

Ici encore, aussi bien pour activer que pour mesurer.

12 - 2ND PARTY DATA

Le jury s'attachera à juger dans cette catégorie un dispositif qui permet à un acteur de capitaliser sur la donnée d'un autre acteur, dans une logique de 2nd party data.

13 - LA TECH DE L'ANNÉE

Nouvelles technologie utilisant la data :

- Hyper-personnalisation
- Data visualisation, data mining
- Analyse prédictive
- Intelligence artificielle
- ...

Nous vous recommandons de nous envoyer un descriptif de la solution (écrit et en vidéo). Cette solution doit avoir été lancée sur le marché entre **septembre 2021 et septembre 2024**.



COMMENT PARTICIPER ?

INSCRIPTION EN LIGNE

Tous les dépôts de candidature se font sur la plateforme en ligne :

<https://grandprixdata.awardsplatform.com/>

FRAIS DE PARTICIPATION & PÉRIODE DE SÉLECTION

Pour les catégories 1 à 12, vous pouvez présenter toutes les opérations effectuées entre janvier 2023 à janvier 2025.

- Droits d'inscription : **750 € HT**
- Frais de dossier : **600 € HT**

Pour la catégorie 13 "La Tech de l'année", vous pouvez présenter toutes les solutions ayant été créées entre septembre 2021 et septembre 2024.

- Droits d'inscription et frais de dossier : **2 000€ HT**

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Le mercredi 19 février 2025 à 23h59 – Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.



CONTENU DE LA CANDIDATURE

L'INSCRIPTION POUR LES CATEGORIES EST COMPOSÉE DES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

1 - Choix de la catégorie (page 4 et 5)

2 - Descriptif du dispositif en 6 points*

(Pour la catégorie 13 "La Tech de l'année", voir en bas de page)

1. Pitch ou résumé de l'opération
2. Genèse du projet : contexte, brief et problématiques
3. Stratégie mise en œuvre
4. Utilisation innovante de la data
5. Résultats : taux d'engagement, ventes, audience etc.

3 - Case study et pièces jointes (10 maximum - facultatif)

Pour une meilleure compréhension du dossier présenté, vous pouvez joindre à votre candidature :

- Vidéo explicative du contenu de l'opération (2 min max.) à héberger sur une plateforme type YouTube ou Vimeo
- Visuels / Résolution : 1920x1080 en format .jpeg ou .png
- PDF / Livre blanc...
- URL / Lien vers site internet, présentation etc.
- Audio / Format .mp3
- etc...

ATTENTION : pour les points 2 et 3 (descriptif et case study/pièces jointes), ils doivent être présentés de manière anonyme pour l'agence réalisatrice. **AUCUN LOGO AGENCE DANS LE DESCRIPTIF, LES IMAGES, VIDEOS ETC.**

4 - Crédits de l'opération

5 - Les contributeurs au dossier de candidature

2 Invités minimum à renseigner par dossier de candidature soumis.

**Sauf pour la catégorie « La Tech de l'année » : présentation de la société, description de la solution technologique (typologie, caractéristiques, date de lancement, commercialisation clients...), valeur ajoutée de la technologie, mise en situation de la solution à travers un case study...*



ENVOI DES ÉLÉMENTS & RENSEIGNEMENTS

CONTACTS :

- **Justine BERTHELOT**

E-mail : justine@prachemediaevent.fr

Téléphone : 07 72 10 64 37

- **Vincent MERPAUX**

E-mail : vincent@prachemediaevent.fr

- **Plateforme d'inscription :** <https://grandprixdata.awardsplatform.com/>

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

GRAND PRIX DE LA DATA INFLUENCIA MEDIA EVENT

à l'attention de Justine BERTHELOT / Vincent MERPAUX

24, rue Anatole France
92300 Levallois-Perret
(réception coursier entre 9h et 18h)

FACTURATION :

Une facture sera émise à l'envoi du dossier de candidature directement depuis la plateforme d'inscription pour procéder au règlement à l'ordre d'INfluencia.

Un mail contenant la facture est envoyé une fois le formulaire de facturation rempli (délais de règlement : à réception de la facture).

En cas de candidatures multiples par une société, l'ensemble des dossiers doivent être déposés sur le même compte.

