

Nous avons fait un tour d'horizon de nos créatifs préférés sur la Toile pour savoir ce qui est tendance et ce qui ne l'est pas. Voici le résultat.

## À SUIVRE ou À OUBLIER :

Top 10

# DES TENDANCES DESIGN

2014

Nous avons demandé à des créatifs du monde entier de nous parler des tendances à suivre et de celles à oublier en 2014. Résultat ? Ils s'accordent tous pour dire que, même si les gadgets, plateformes et canaux de communication sont plus complexes que jamais, la simplicité est le maître mot. Des éléments Web au populaire défilement parallax en passant par les micro-vidéos sur les réseaux sociaux, la simplicité est le meilleur allié de la technologie.

### 1 SIMPLICITÉ 2 COMPLEXITÉ



**MICHELE MARIANI**  
Directeur artistique,  
Armando Testa  
Milan, Italie

“ Nous sommes entourés de produits tous plus intelligents les uns que les autres. Les plateformes, canaux de communication, outils et périphériques se multiplient. Face à une quantité grandissante d'informations et de données, le message doit être véhiculé de manière simple et succincte à l'aide d'une grande clarté visuelle. À l'avenir, la simplicité constituera l'outil le plus puissant pour exprimer un message ultra sophistiqué. ”

### 3 ÉLÉMENTS WEB 4 DESIGN 3D/SKEUOMORPHE



**TIM BÜSING**  
Directeur de création,  
Reactive  
Sydney, Australie

“ Avec un peu de chance, les éléments Web de 2014 seront plus intéressants que ceux de 2013. Les éléments Web et couleurs unies ont été utilisés à outrance dans les designs destinés aux écrans et applications. Cela a créé des problèmes de mise en page, de rythme et d'utilisation. La prolifération d'écrans et de gadgets portables nous poussera à imaginer des expériences de partage intelligentes. ”

### 5 NOUVEAU DÉFILEMENT PARALLAX 6 ANCIEN DÉFILEMENT PARALLAX



**ARTHUR CAREY**  
Concepteur,  
YCN Studio (Young Creative Network)  
Londres, Royaume-Uni

“ Depuis quelques années, le défilement parallax est très prisé et permet de réveiller les techniques de diffusion du contenu sur le Web. Le recours à cette méthode devrait désormais se faire de manière plus subtile. ”

### 7 MICRO-HISTOIRES 8 VIDÉOS FLEUVES



**REBECCA SWIFT**  
Responsable de la section Creative Planning,  
iStock  
Londres, Royaume-Uni

“ Sur les réseaux sociaux, la tendance la plus importante est celle des micro-histoires (d'une durée de 5 à 7 secondes). Les vidéos cliquables, les clips créés via l'application Vine et les GIF animés ont tous recours à de petits éléments média mobiles pour raconter des histoires rapidement. ”

### 9 LOGOS RECHERCHÉS 10 LOGOS ULTRA SIMPLIFIÉS



**SIMON ERDMANN**  
Directeur artistique junior  
serviceplan one  
Munich, Allemagne

“ La création ou recréation de logos fait l'objet d'une simplification à outrance. Dans de nombreux cas, cela peut même entraîner une décredibilisation de la marque. ”

### 11 MODÈLES AUTHENTIQUES 12 RETOUCHES EXCESSIVES



**ALEXANDRE RAVAGNANI**  
Directeur artistique,  
F.biz  
São Paulo, Brésil

“ Je pense que la tendance est au réalisme. Nous savons que les modèles sont là pour aider à vendre des produits mais l'utilisation de personnes « normales et réelles » fait également vendre et permet au public de s'identifier avec la marque. ”

### 13 INNOVATION NUMÉRIQUE 14 CLIVAGE TRADITIONNEL/ NUMÉRIQUE



**ROGER MACEDO**  
Partenaire & Directeur artistique,  
DLKTSN  
São Paulo, Brésil

“ Le secteur de la publicité brésilienne est de plus en plus rôdé : l'accent est mis sur la pertinence pour le consommateur et non sur la récompense par des prix. La publicité doit pouvoir s'adapter à un marché qui ne l'a pas attendu pour changer. ”

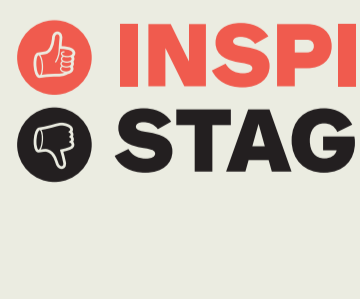
### 15 IMPRESSION 3D 16 IMPRESSION OFFSET



**TOMOYUKI SHUDO**  
Designer exécutif spécialisé dans les présentations, Gekko Production Inc.  
Tokyo, Japon

“ Les nouveaux designs, motifs et formes créés par imprimantes 3D gagneront en popularité en 2014. ”

### 17 INSPIRATION CRÉATIVE 18 STAGNATION CRÉATIVE



**FABIO ISSAO**  
Directeur de conception stratégique,  
Mandalah  
São Paulo, Brésil

“ Nous devons investir dans les connaissances que nous avons de nous-mêmes, du monde qui nous entoure et du rôle de la créativité sur cette planète. Ce sont ces connaissances qui nous aideront à transformer la réalité pour qu'elle se rapproche de nos rêves. ”

### 19 LISTES DE TENDANCES 20 SATURATION



**ADAM FERRIER**  
Directeur de la stratégie,  
CumminsRoss  
Sydney, Australie

“ Je ne pense pas que les mêmes tendances soient trop utilisées dans le design. Tout est affaire de timing : si vous utilisez encore une image, un design ou une idée qui ne plaît plus aux gens, cela signifie que vous ne faites pas bien votre travail. Cependant, je pense que les créatifs saturent bien avant tout le monde donc n'hésitez pas à surfer sur les tendances. Les gens aiment ça. ”